



## FICHA DE PROGRAMAS (1)

### PROGRAMA 1. ESPAÑA EN PERÚ; PROMOCIÓN Y CREACIÓN CULTURAL CONTEMPORÁNEA

|   | Descripción del Programa  | Objetivo General   | Objetivos Específicos  | Beneficiarios / público objetivo  | Proyectos y Actividades vinculados al programa  |
|---|---|--|--|---|---|
| <p><b>Fecha Inicio:</b><br/>enero 2024</p> <p><b>Fecha Fin:</b><br/>diciembre 2026</p> <p><b>Coste global del programa:</b><br/>€51,550</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b><br/>DRCC/AECID<br/>Patrocinio</p> | <p>Este programa engloba todas las acciones orientadas a promocionar y difundir las diversas expresiones artísticas y culturales españolas, sobre la base de las instrucciones de la DRCC (en su doble vertiente de promoción y cooperación cultural) y de los criterios que se establecen con el equipo de coordinación de la Embajada de España en Perú.</p> <p>Los objetivos del programa se hacen transversales al resto de programas y proyectos del CCE y responden a los Objetivos de la Acción Cultural Exterior y a las pautas para la programación de la DRCC (2024).</p> <p>El programa fomenta la participación de artistas, creadores, intelectuales y productores españoles en los festivales y encuentros artísticos más importantes y de mayor proyección en el país; promueve dentro de la programación del CCE a lo largo del año proyectos de artistas y agentes culturales españoles de vanguardia, recurriendo en primer término a los catálogos anuales de AECID; y difunde lo mejor y lo más reciente de la producción cinematográfica española, ya sea en ciclos organizados por y para el propio CCE, como en otros concebidos para la programación de instituciones culturales aliadas o festivales internacionales que se realizan en el país.</p> | <p>Promocionar la cultura española actual en Perú, en sus diferentes formas y lenguajes, fomentando la diversidad cultural y facilitando el acceso a la cultura.</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>Contribuir a reforzar la percepción de una imagen inclusiva, moderna y diversa de España.</li> <li>Reafirmar el posicionamiento del CCE como un referente de calidad de la gestión cultural, incorporando a creadores y creadoras españoles en sus actividades y a las de otros espacios culturales del país.</li> <li>Internacionalizar e integrar a los creadores y creadoras españoles en redes internacionales y eventos culturales.</li> <li>Apoyar las industrias culturales españolas en su inserción en el mercado cultural peruano.</li> <li>Promocionar a los y las artistas jóvenes y las disciplinas "emergentes".</li> </ol> | <p>Estudiantes de educación superior, creadores culturales y público consumidor de cultura.</p> <p>Profesionales, gestores culturales, compañías artísticas e instituciones locales públicas y privadas.</p> <p>Responsables de instituciones y organismos culturales encargados de la gestión cultural del ámbito local.</p> <p>Empresarios de industrias culturales.</p> <p>Público en general.</p> | <p>Promoción de creaciones y artistas españoles en festivales y eventos nacionales: <i>Festival de Artes Escénicas de Lima, Festival Danza Nueva, Feria Internacional del Libro, Hay Festival, colaboración con la programación del Gran Teatro Nacional, etc.</i></p> <p>Itinerancias y proyectos sede y de la Red de Centros (sin cerrar): <i>10 de 30, Hay Festival, Feria del libro, etc.</i></p> <p>Actividades de efemérides (sin cerrar): Chillida, Paco de Lucía, etc.</p> <p>Actividades propias del Programa.</p> |



## FICHA DE PROGRAMAS (2)

### PROGRAMA 2. APOYO A LA CREACIÓN Y COOPERACIÓN CULTURAL

|   | Descripción del Programa  | Objetivo General   | Objetivos Específicos   | Beneficiarios / público objetivo   | Proyectos y Actividades vinculados al programa   |
|---|---|--|---|--|--|
| <p><b>Fecha Inicio:</b><br/>enero 2024</p> <p><b>Fecha Fin:</b><br/>diciembre 2026</p> <p><b>Coste global del programa:</b><br/>€65.275</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b><br/>DRCC/AECID<br/>Patrocinio</p> | <p>El CCE se ha ido consolidando como un espacio que favorece la participación efectiva de todas las personas en la vida cultural, promoviendo el respeto a la diversidad cultural, la puesta en valor del patrimonio y la libertad de expresión y creación.</p> <p>En este contexto, el programa potencia el intercambio de conocimientos y experiencias en los diversos campos de la cultura en Perú, enfatizando en los ejes prioritarios para la AECID en el país; y priorizando el trabajo que contribuya a la consecución de los ODS y que genere sinergias con el resto de los programas/proyectos del CCE.</p> <p>El programa promueve la producción y exhibición de creaciones de artistas desde diferentes lenguajes, cuyo trabajo destaca por lo innovador, la calidad de realización y, muy en especial, la sintonía con las líneas temáticas prioritarias del CCE.</p> <p>También se propicia la producción de conocimiento, así como el trabajo colaborativo en red entre profesionales/agentes culturales peruanos y sus colegas de Iberoamérica, en especial en el contexto de festivales y/o eventos formativos.</p> | <p>Aumentar el desarrollo cultural sostenible del Perú a través la cooperación cultural.</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apoyar y difundir la producción artística y cultural local.</li> <li>2. Fomentar las redes, el tejido cultural y la elaboración de proyectos conjuntos mediante el intercambio de conocimientos, prácticas y expresiones culturales; así como de profesionales y creadores en los ámbitos local, nacional, regional e internacional.</li> <li>3. Incrementar las acciones de coordinación entre los principales actores públicos y privados del sector cultural local con organizaciones análogas extranjeras.</li> <li>4. Incentivar la creación artística contemporánea y fomentar las relaciones entre artistas e industrias culturales iberoamericanas.</li> <li>5. Propiciar el conocimiento de las manifestaciones artísticas de los países iberoamericanos.</li> </ol> | <p>Profesionales, creadores y artistas peruanos.</p> <p>Profesionales, creadores y artistas iberoamericanos.</p> <p>Público general.</p> | <p>Actividades propias del programa a la creación local en área escénica: <i>A Solas Danza, Escénic(A)s, Puro Cuento</i>, etc.</p> <p>Actividades propias del programa a la creación local área visuales: <i>Ecofeminismo, Integro</i>, Proyectos en línea (web), etc.</p> <p>Actividades propias del programa a la creación local área musical: <i>Aves Raras Versos Suelos, Remezcla tu ciudad</i>, etc.</p> <p>Actividades propias del programa a la creación local área audiovisuales: <i>Cartas Fílmicas, Festival MUTA, Mi primer Festival, Andares</i>, etc.</p> <p>Actividades propias del programa a la creación local área literaria: Presentación de libros, <i>Día de las Escritoras</i>, encuentros, etc.</p> <p>Actividades de la convocatoria de espacio público.</p> <p>Participación en festivales y eventos con carácter iberoamericano.</p> <p>Participación en festivales y eventos con carácter europeo: <i>Festival de Cine Europeo, Feria Gastronómica, CineLabs</i>, etc.</p> <p>Intercambio de artistas entre la Red de Centros Culturales.</p> <p>Itinerancias de la Agencia.</p> <p><i>Transfronteras y temporalidades amazónicas</i> (junto CCE Bolivia).</p> <p>Proyecto <i>CortoLabs</i> (Cluste EUNIC)</p> <p>Proyecto <i>AfrOeste</i> (Red de CCE).</p> <p>Actividades propias del Programa.</p> |



## FICHA DE PROGRAMAS (3)

### PROGRAMA 3. FORMACIÓN PARA LA GESTIÓN Y CREACIÓN CULTURAL

| Descripción del Programa  | Objetivo General  | Objetivos Específicos  | Beneficiarios / público objetivo  | Proyectos y Actividades vinculados al programa   |
|---|---|--|---|--|
| <p>El programa de formación del sector cultural tiene como finalidad, a partir de las experiencias acumuladas en los últimos años, profundizar en el fortalecimiento de las capacidades profesionales de los actores públicos y privados del sector cultural peruano.</p> <p>Este programa acoge varias líneas de trabajo convergentes para el aumento de competencias del sector. Por un lado, está dirigido a agentes culturales peruanos y, por otro lado, a profesionales de la cooperación que quieran aumentar sus conocimientos en materias relacionadas de la cultura.</p> <p>En este sentido, se tiene una especial atención a los temas relacionados con la sostenibilidad medioambiental, la inclusión, las TIC, la cultura en Red y los emprendimientos culturales.</p> <p>Como programa está dotado de un presupuesto propio de CCE para la realización de cursos, pero también se apoya en otras herramientas de la Cooperación Española como el Programa ACERCA o en fuentes externas de financiación.</p> | <p>Aumentar las competencias del sector cultural en Perú.</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capacitar a los agentes culturales públicos y privados en materias del ámbito de la gestión cultural.</li> <li>2. Incrementar las capacidades de los profesionales de las áreas técnicas del ámbito artístico.</li> <li>3. Promover el emprendimiento creativo y cultural.</li> <li>4. Formar a profesionales en áreas de la gestión y la cooperación cultural para el desarrollo basadas en la Agenda2030 y los ODS.</li> <li>5. Capacitar a los agentes culturales en el manejo de las diferentes herramientas digitales.</li> <li>6. Dotar de herramientas de intervención social a los agentes culturales en la cooperación para el desarrollo.</li> </ol> | <p>Agentes culturales de instituciones públicas peruanos.</p> <p>Agentes culturales de entidades privadas peruanos.</p> <p>Trabajadores de ONG y agencias de cooperación.</p> <p>Jóvenes y artistas.</p> <p>Agentes culturales del espacio cultural iberoamericano.</p> | <p>Ciclo de capacitación en materias de cooperación para agentes culturales.</p> <p>Cursos ACERCA (cinco propuestas en proceso de aprobación).</p> <p>Capacitaciones en alianza (Ministerio de Cultura, FAE, CineLabs, etc.).</p> <p>Capacitaciones profesionales en los eventos culturales de contrapartes.</p> |

**Fecha Inicio:**  
enero  
2024

**Fecha Fin:**  
diciembre 2026

**Coste global del programa:**  
€ 21.350

**Tipo de Financiación:**

ACERCA  
DRCC/AECID



## FICHA DE PROGRAMAS (4)

### PROGRAMA 4. APOYO AL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN CULTURAL

|  | Descripción del Programa  | Objetivo General  | Objetivos Específicos  | Beneficiarios / público objetivo   | Proyectos y Actividades vinculados al programa   |
|--|---|---|--|--|--|
| <p><b>Fecha Inicio:</b><br/>enero 2024</p> <p><b>Fecha Fin:</b><br/>diciembre 2026</p> <p><b>Coste global del programa:</b><br/>€14.700</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b><br/>DRCC/AECID<br/>Otros programas</p> | <p>El programa está vinculado con la capacitación profesional, la asesoría especializada, el apoyo en el acceso a los mercados de trabajo, la creación de redes colaborativas de trabajo y la cesión de espacios para la producción cultural.</p> <p>Todo ello se desarrolla estratégicamente para poder asegurar la mejora de las condiciones de vida al sector creativo en Perú, dando mayores oportunidades para el emprendimiento y el desarrollo profesional.</p> <p>Por sus características, participa en el plano profesional con las alianzas y apoyos a eventos culturales que se realizan desde el resto de los programas.</p> <p>En 2024, con la previsión de la puesta en marcha de las nuevas instalaciones en 2025, dentro de este programa, se pondrán las bases de una iniciativa, que contemple el diseño y el estudio, del uso de los nuevos espacios, tanto para la puesta en marcha de un servicio de laboratorio para el emprendimiento cultural, como para el futuro del perfil de la biblioteca.</p> | <p>Contribuir al aumento de la economía creativa, el emprendimiento y la innovación social en Perú.</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mejorar la empleabilidad y autoempleo de los jóvenes en el sector de la economía creativa ofreciendo capacitación profesional y asesoramiento en el desarrollo de proyectos o emprendimientos culturales.</li> <li>2. Articular un sistema integral de apoyo al emprendimiento de base tecnológica en las industrias culturales.</li> <li>3. Potenciar la inclusión de la producción creativa peruana en los mercados internacionales.</li> <li>4. Incentivar el surgimiento de redes de trabajo y negocios entre iniciativas peruanas vinculadas a la economía creativa.</li> </ol> | <p>Población joven con perfil profesional vinculado a los sectores cultural, artístico y de las nuevas tecnologías.</p> <p>Agentes culturales de entidades privadas peruanas.</p> <p>Agentes culturales del espacio cultural iberoamericano.</p> | <p>Apoyo a los mercados culturales (FAE, Corriente, etc.).</p> <p>Ciclo de capacitación en materias de emprendimiento y empresas culturales y creativas para agentes culturales.</p> <p>Formación continua.</p> <p>Cursos ACERCA.</p> <p>Actividades propias del Programa.</p> |



## FICHA DE PROGRAMAS (5)

### PROGRAMA 5. PÚBLICOS Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

|  | Descripción del Programa  | Objetivo General   | Objetivos Específicos   | Beneficiarios / público objetivo   | Proyectos y Actividades vinculados al programa  |
|--|---|--|---|--|---|
| <p><b>Fecha Inicio:</b> enero 2024</p> <p><b>Fecha Fin:</b> diciembre 2026</p> <p><b>Coste global del programa:</b> €42,900</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b> DRCC/AECID</p> | <p>Concibiendo la cultura como parte esencial del desarrollo integral de todas las comunidades y como factor clave para la cohesión social, el CCE desarrolla este programa en sintonía con los ODS y bajo el prisma de los principios transversales de la Cooperación Española.</p> <p>En este sentido, comprende actuaciones que esencialmente estimulen la participación ciudadana en el universo cultural, la creación de ciudadanía crítica y responsable, la innovación social y la mejora de la gobernanza comunitaria y, especialmente, del diseño de la actuación cultural bajo la premisa del acceso universal a ella.</p> <p>Vinculado a ello, y reforzando el nexo entre el CCE/L y su entorno barrial, se desarrolla a lo largo del año una línea de acciones en el espacio público que incluyen actividades de reflexión y colaboración comunitarias, autocreación, y de participación y disfrute artísticos.</p> <p>Paralelamente, el programa incluye acciones en los que los propios artistas de distintas disciplinas puedan ilustrar directamente al público sobre sus procesos creativos; así como el porqué, el cómo, la significación y la trascendencia de los nuevos fenómenos artísticos y socioculturales que se desarrollan en Perú hoy.</p> | <p>Contribuir a la participación ciudadana y a la creación de nuevos públicos.</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>Potenciar la accesibilidad universal en la actuación cultural.</li> <li>Recuperar para la ciudadanía los espacios públicos de la zona urbana.</li> <li>Propiciar ciudades sostenibles y la cohesión social, la protección del medioambiente y la cultura de paz, con un disfrute consciente y constructivo del arte y la cultura.</li> <li>Promover la participación de los ciudadanos y ciudadanas en la vida cultural de su comunidad, fortaleciendo la presencia y capacidad de decisión de la sociedad civil en la gestión cultural de su comunidad.</li> <li>Incorporar la oferta cultural en el ámbito municipal con vistas a captar nuevos públicos de la ciudad.</li> <li>Contribuir a formar y ampliar el gusto de la población por las distintas manifestaciones artísticas, mediante la interacción directa y activa con creadores y artistas y sus obras.</li> </ol> | <p>La ciudadanía en general de Lima.</p> <p>Población tradicionalmente excluida o con bajas posibilidades de acceso a la cultura, en especial los más jóvenes.</p> <p>Instituciones públicas y privadas.</p> <p>Investigadores y docentes de las áreas humanísticas y científicas que trabajan temas relacionados con el desarrollo integral de una comunidad.</p> <p>Vecinos del CCE/L (barrio Santa Beatriz).</p> <p>Población envejeciente.</p> | <p>Adecuaciones en el diseño y puesta en práctica de las actividades bajo un enfoque de acceso universal.</p> <p>Actividades accesibilidad (AcceCine, Estrategia accesibilidad, capacitaciones específicas, etc.)</p> <p>Actividades para el espacio público (Parques, <i>Arte Ventilado</i>, etc.), especial la <i>convocatoria de intervenciones en el espacio público</i>.</p> <p>Actuaciones específicas educativas infantil, juvenil y envejeciente</p> <p>Acciones de asesoramiento a entidades de cooperación y difusión de sus actuaciones.</p> <p>Actividades con el tejido social de Santa Beatriz.</p> <p>Actividades de la convocatoria de espacio público.</p> <p>Resto de actividades propias del programa.</p> |



## FICHA DE PROGRAMAS (6)

### PROGRAMA 6. INCLUSIÓN, DIVERSIDAD Y CULTURA

|  | Descripción del Programa   | Objetivo General   | Objetivos Específicos   | Beneficiarios / público objetivo   | Proyectos y Actividades vinculados al programa   |
|--|--|--|---|--|--|
| <p><b>Fecha Inicio:</b><br/>enero 2024</p> <p><b>Fecha Fin:</b><br/>Diciembre 2026</p> <p><b>Coste global del programa:</b><br/>€46.950</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b><br/>DRCC/AECID<br/>EUNIC (54,000€)</p> | <p>Engloba todas las acciones del CCE/L dirigidas a lograr un desarrollo humano integral y sostenible, en pos de la consecución de los ODS, que incluya a todas las personas en riesgo de exclusión social</p> <p>Para ello, la labor de este programa es doble, por un lado, interviene mediante acciones de protección y valorización, en la salvaguarda de las expresiones culturales de comunidades en riesgo de exclusión y, por otro lado, busca el asegurar el acceso a la participación y consumo cultural de dichas comunidades.</p> <p>El programa se ha concebido a partir del conjunto de las actuaciones artísticas que se desarrollan en el CCE. En este contexto, por ejemplo, los proyectos expositivos, paralelamente a las muestras, contemplan una serie de actividades que desde distintas expresiones artísticas y en diferentes formatos, abordajes y dinámicas, se centran en temas y problemáticas en torno a la tolerancia y respeto, LGBTQ+, afrodescendientes, indígenas y personas con discapacidad.</p> <p>Finalmente, esta acción se complementa mediante actividades que ayuden a sensibilizar a la población peruana, en general, en los temas relacionados con la diversidad cultural y el desarrollo de los Derechos Humanos en el ámbito de la cultura.</p> | <p>Promover y garantizar la igualdad de oportunidades en el acceso y la practica cultural a todos los ciudadanos y ciudadanas.</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>Promover y defender la diversidad cultural.</li> <li>Fomentar el conocimiento sobre los derechos humanos y culturales.</li> <li>Potenciar el reconocimiento y participación de las poblaciones con mayores riesgos en la vulneración de sus derechos.</li> <li>Impulsar la participación de las comunidades más desfavorecidas socioeconómica y culturalmente en la vida cultural de la ciudad.</li> </ol> | <p>Personas con discapacidad.</p> <p>Población indígena y afroperuana.</p> <p>Comunidad LGBTQIQ</p> <p>Mujeres y niñas.</p> <p>Público infantil</p> <p>Instituciones y organizaciones, artistas y colectivos que realizan o trabajan en proyectos incluyentes.</p> <p>Público general.</p> | <p>Actividades participación con y para personas con discapacidad (AcceCine, Estrategia accesibilidad, capacitaciones específicas, etc.)</p> <p>Actividades en torno a los derechos culturales.</p> <p>Actividad con y para pueblos originarios.</p> <p>Actividades con y para comunidades afrodescendientes.</p> <p>Actividades diversidad (<i>OutFest, Armarios Abiertos, Festivales de DDHH, etc.</i>).</p> <p>Actividades Red de CCE.</p> <p>Proyecto Transfronteras y Temporalidades amazónicas (En redacción).</p> <p><i>Proyecto AfrOeste.</i></p> <p><i>Residencias artísticas (Discapacidad, Afrodescendencia, etc.).</i></p> <p>Resto de actividades propias del programa.</p> |



## FICHA DE PROGRAMAS (7)

### PROGRAMA 7. CULTURA Y FEMINISMO

|  | Descripción del Programa   | Objetivo General                          | Objetivos Específicos  | Beneficiarios / público objetivo   | Proyectos y Actividades vinculados al programa   |
|--|--|---|--|--|--|
| <p><b>Fecha Inicio:</b><br/>enero 2024</p> <p><b>Fecha Fin:</b><br/>Diciembre 2026</p> <p><b>Coste global del programa:</b><br/>€16,700</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b><br/>DRCC/AECID<br/>Otros programas</p> | <p>El CCE declara su compromiso explícito con el desarrollo de una actuación feminista que, como agente de la Cooperación Española, incorpora la igualdad de género y el empoderamiento de mujeres y niñas como un elemento distintivo de su acción. Esta política pública permite profundizar en la Agenda 2030 y el cumplimiento del ODS nº 5.</p> <p>En este sentido, desafortunadamente, la cultura y la creatividad no son inmunes a la brecha de género, existiendo un acceso desigual a un empleo decente, una remuneración justa y puestos de liderazgo; siendo igualdad de género es fundamental para garantizar una auténtica diversidad de contenidos culturales y la igualdad de oportunidades en el trabajo artístico y el empleo cultural.</p> <p>Por lo tanto, mediante este Programa, el CCE pretende que el feminismo sea tanto un eje prioritario en su actuación, realizando actividades que potencien la generación y divulgación de contenidos realizados por mujeres, como transversal en el conjunto de su trabajo, promoviendo y potenciándolo a través de su relación con la sociedad civil y otras entidades culturales.</p> | <p>Contribuir a la igualdad de género</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Participar en el empoderamiento de mujeres y niñas.</li> <li>2. Contribuir a la transformación coherente feminista de todas las áreas del centro cultural buscando un cambio profundo y estructural en las metodologías de trabajo y cultura institucional.</li> <li>3. Promover las actividades artísticas de mujeres creadoras.</li> <li>4. Mejorar la coordinación con otras entidades públicas y privadas en la promoción de la igualdad de género, asegurando una participación inclusiva.</li> <li>5. Mantener un enfoque de género mediante un trabajo interseccional.</li> </ol> | <p>Profesionales, creadoras y artistas.<br/>Mujeres y niñas.</p> <p>Instituciones y organizaciones, artistas y colectivos que realizan o trabajan en proyectos incluyentes.</p> <p>Entidades de la sociedad civil.</p> <p>R3 de la Cooperación Española.</p> <p>Público general.</p> | <p>Actividades promoción y participación (<i>"Ecofeminismo en español"</i>, <i>Festival Cine hecho por Mujeres</i>, <i>Día Internacional de la mujer y la niña en la ciencia</i>, etc.).</p> <p>Laboratorios de creación y feminismo (<i>Escénic(A)s</i>, etc.)</p> <p>Enfoque transversal en el conjunto del resto de Programas.</p> <p>Actividades propias del Programa.</p> |



## FICHA DE PROGRAMAS (8)

### PROGRAMA 8. SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

|  | Descripción del Programa  | Objetivo General   | Objetivos Específicos   | Beneficiarios / público objetivo  | Proyectos y Actividades vinculados al programa   |
|--|---|--|---|---|--|
| <p><b>Fecha Inicio:</b><br/>enero<br/>2024</p> <p><b>Fecha Fin:</b><br/>Diciembre<br/>2026</p> <p><b>Coste global del programa:</b><br/>€12,825</p> <p><b>Tipo de Financiación:</b><br/>DRCC/AECID<br/>Otros programas</p> | <p>El Centro Cultural de España en Lima está plenamente comprometido con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que pretenden una transformación global que conduzca hacia un desarrollo incluyente y sostenible, integrando las aspiraciones universales de progreso humano, económico, social y ambiental, acordados en la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2015.</p> <p>En este sentido, el cambio climático y la degradación del medio ambiente requieren de repuestas conjuntas y compromisos serios por parte de los agentes de la cooperación internacional y de las entidades culturales.</p> <p>Ante este desafío, el CCEL ha decidido replantearse su papel medioambiental, tanto interna como externamente, comprometiéndose a ello mediante la asunción de una Política Medioambiental propia e integral, un Plan de Actuación a corto y largo plazo, que recoja las medidas y acciones a realizar en todos los ámbitos y áreas del centro cultural, y este Programa que asegure en la programación cultural del CCE una actuación en la materia.</p> | <p>Contribuir a la sostenibilidad medioambiental del sector cultural</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Asumir el rol en el impacto medioambiental del CCE, comenzando a transformarse en una organización más sostenible y resiliente.</li> <li>2. Promover el papel que tienen los agentes culturales en la difusión y concienciación del plan de acción medioambiental global, reconociendo la importancia fundamental de la cultura en la consecución de los ODS.</li> <li>3. Potenciar el trabajo en red, cooperando con las organizaciones culturales, sociales y medioambientales.</li> <li>4. Promover actividades culturales que contribuyan a la concienciación y educación medioambiental.</li> <li>5. Facilitar la reflexión sobre el impacto medioambiental y la búsqueda de soluciones desde la creatividad artística.</li> </ol> | <p>Agentes culturales de instituciones públicas.</p> <p>Agentes culturales de entidades privadas.</p> <p>Trabajadores de ONG y agencias de cooperación.</p> <p>Profesionales, creadores y artistas.</p> <p>Público general.</p> | <p>Actividades sostenibilidad (Plan Sostenibilidad, actividades sostenibilidad, Ciclo <i>Another way</i>, etc.).</p> <p>Actividades del Plan de Sostenibilidad.</p> <p>Enfoque transversal en el conjunto del resto de Programas.</p> <p>Actividades propias del Programa.</p> <p>Proyecto <i>CortoLabs</i>.</p> |