

CENTRO CULTURAL DE ESPAÑA EN LIMA

PLAN DE CENTRO 2022

ÍNDICE:

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. PRESENTACIÓN
2. ANÁLISIS INSTITUCIONAL
3. DIAGNÓSTICO CULTURAL LOCAL
4. ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO
5. RECURSOS Y TECNOESTRUCTURA
6. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

PROGRAMACIÓN OPERATIVA

7. EVALUACIÓN DEL AÑO ANTERIOR E IDENTIFICACIÓN DE RESULTADOS
8. MATRIZ DE PROGRAMACIÓN OPERATIVA
9. FICHAS DE INTERVENCIONES



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. PRESENTACIÓN

La presentación es una simple introducción del Plan. Cuando lo rellene tenga en cuenta las características de este apartado y calibre correctamente el grado de extensión. El apartado debe servir para ubicar al Centro en el contexto en el que desarrolla su actividad. Se recomienda que la presentación tenga en consideración los epígrafes apuntados en el contenido:

Contenido:

1. Contexto general del país y de la ciudad de ubicación

Perú posee una población de 32,625,948 habitantes (INEI, 2020), de los cuales 9,674,755 millones (29.5 %) residen en la capital, Lima; y con un volumen significativo de jóvenes (27 % menor de 30 años). Dividida geográficamente en costa, sierra y selva, es una nación multiétnica mestiza, andina, caucásica, afrodescendiente y asiática.

Perú es una república presidencialista. El presidente actual es Pedro Castillo, quien asumió el cargo el 28 de julio de 2021.

Según las proyecciones del Marco Macroeconómico Multianual nacional 2021-2024, la economía mundial enfrenta una de las peores crisis de la historia de la humanidad, debido a la rápida propagación del coronavirus (COVID-19). Los países a nivel global han adoptado un claro compromiso para la implementación de rigurosas medidas económicas y sanitarias de forma coordinada para contener la expansión del virus. En este contexto Perú implementó de forma temprana una de las políticas más estrictas en el mundo, a fin de dar tiempo para incrementar la capacidad de atención y respuesta del sistema sanitario a la enfermedad, dada sus debilidades estructurales. Esta política fue acompañada de un Plan Económico equivalente a 20% del PBI, el más importante en la historia del país y uno de los más grandes de la región, con el objetivo de contener el avance de la pandemia y dar soporte a la economía para la reactivación.

Perú es considerado un país de renta media alta, sin embargo, su pobreza monetaria ha aumentado con la actual propagación del coronavirus que afecta, en gran medida, la reactivación económica del país. Actualmente el ingreso promedio mensual por persona se ha reducido a \$ 283, lo cual ha descendido en 1,8% (2020). Esto indica que, pese al avance experimentado en la disminución de la pobreza en años anteriores, la covid-19 ha generado entre 2020 y 2021 una mayor pobreza y desigualdad entre las capas sociales.

El país adolece de un elevado porcentaje de trabajo informal, fragilidad institucional y corrupción. Otro desafío importante está en los numerosos conflictos sociales y medioambientales debidos al impacto de la explotación minera y forestal en comunidades nativas.

Lima recibe una constante afluencia migratoria desde todas las regiones del país, albergando una población económica informal con pocos recursos y vulnerable. A ello se suma la inmigración venezolana que ya sobrepasa el millón doscientas mil personas, muchas de las cuales no pueden trabajar formalmente hasta que adquieren estatus legal, lo que los hace una población vulnerable.

En el 2018 se estableció la Política General de Gobierno hacia el Bicentenario con cinco ejes estratégicos: integridad y lucha contra la corrupción; fortalecimiento institucional para la gobernabilidad; crecimiento económico equitativo, competitivo y sostenible; desarrollo social y bienestar de la población; y descentralización efectiva para el desarrollo. Junto a esto se adoptó la Agenda 2030 y el marco Programa País de la OCDE.

2. Antecedentes históricos del Centro y ubicación actual

En 1991, los gobiernos peruano y español deciden crear un centro cultural para dinamizar el desarrollo de las nuevas actividades de intercambio cultural. Surge así el Centro Cultural de España en Lima (CCE/L), que aún entonces sin local definido, en poco tiempo se instala en el imaginario de artistas, agentes e instituciones con una gestión claramente identificada con la cooperación cultural.

El 22 de enero de 1996 se inaugura la nueva sede en la casona republicana de 1927 que había alojado al Centro Español de Perú, una edificación de estilo neocolonial, frente a un parque patrimonial y muy próximo al Centro Histórico de Lima. Así, el CCE se sitúa en un barrio tradicional, Santa Rosa, de fácil acceso desde diversos puntos de la ciudad, y deviene un importante eje de integración entre distintos circuitos culturales desprovistos hasta ese momento de un nexo orgánico.

La casona ha sido por más de 25 años apropiada por la comunidad artística local y ha acogido a innumerables creadores españoles. Con un auditorio multiusos, una biblioteca, dos salas de exposiciones y un patio, el CCE ha albergado cuantiosas actividades de muy disímiles lenguajes artísticos, logrando superar las limitaciones de un inmueble destinado inicialmente a vivienda familiar, para crear un sitio de encuentro inclusivo enfocado en la formación de nuevos públicos.

3. Actividades destacadas y logros significativos del Centro

La labor del CCE se enmarca en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el V Plan Director de la Cooperación Española (2018-2021). En sintonía con la política y las demandas del sector cultural peruano, desarrolla actuaciones que abordan con lenguaje contemporáneo temas como igualdad de género, diversidad cultural, patrimonio, defensa de los derechos humanos y apoyo a poblaciones vulnerables.

Un trabajo bien ejecutado y armónico ha contribuido a posicionar a la Cooperación Española como socio clave de Perú al encarar los principales retos de progreso en materia cultural. En tal sentido, se ha facilitado un fluido intercambio cultural y científico entre ambos países, que implica a instituciones y actores culturales y genera la ejecución de proyectos conjuntos. Ese intercambio también se expande en muchas otras instituciones y organizaciones culturales peruanas y abona un ecosistema propicio para la creación y el consumo cultural en ambas orillas.

El 2021, al igual que el precedente, ha sido un año atípico tanto para el trabajo administrativo del CCE como para la gestión de las propuestas culturales. Ante la crisis sanitaria, el cierre del centro supuso un cambio fundamental en los procesos de gestión de la programación, ya que se tuvo que adaptarse, casi en su totalidad, a lo virtual, manteniendo únicamente presencial al público las salas de exposiciones y el préstamo a domicilio de la biblioteca. Este cambio, que ha continuado durante gran parte del año, se realizó a través de un gran esfuerzo técnico y humano para poder cumplir con las líneas de trabajo establecidas. Dicha situación, y formas de trabajar, se prevé continuar en cierta manera en 2022, recuperando la totalidad de la actividad presencial en el mes de marzo.

2. ANÁLISIS INSTITUCIONAL

1. Contexto Jurídico y Político Internacional

La labor que desarrolla el CCE tiene como referencias:

- *La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (2015), la Declaración de París (2005) y el Foro de Alto Nivel de Busan (2011)*; instrumentos y metas de la comunidad internacional para el desarrollo, y que entre sus suscriptores figuran tanto España como Perú.
- *La Conferencia Mundial de México en 1982, la Conferencia de políticas culturales de Estocolmo en 1998, y el Informe sobre Desarrollo Humano 2004 del PNUD sobre Libertad y diversidad cultural*, que considera que éstas constituyen una parte fundamental del desarrollo humano.
- *El Pacto Internacional de los Derechos Económicos, Sociales y Culturales y la Declaración de los Principios de la Cooperación Cultural (ONU, 1966)* y el Declaración universal de los derechos humanos, especialmente lo referido al artículo 27.
- *La Convención para la protección y promoción de la diversidad las expresiones culturales de UNESCO*, aprobada en 2005. *El Informe sobre la Economía Creativa (2013)*.

- *La Conferencia Iberoamericana*, sus instituciones, programas y procesos; donde hay que remarcar *la Carta Cultural Iberoamericana* como instrumento político de cooperación cultural internacional a escala regional (Cumbre de 2007).

El Código de Conducta (2019) y la Agenda para el Cambio de la Unión Europea, en conjunción de las políticas de cooperación entre España y la UE.

2. Contexto Jurídico de la Política Exterior Española

La Ley de Cooperación Internacional para el Desarrollo española estipula que “la política de cooperación para el desarrollo constituye un aspecto fundamental de la acción del Estado y está basada en la concepción interdependiente y solidaria de la sociedad internacional y de las acciones que en ella se desarrollan y que deben tender al fortalecimiento de relaciones pacíficas y de eficaz cooperación con todos los pueblos de la tierra”.

El V Plan Director de la Cooperación Española (2018-2021) continúa con la estrategia de concentración geográfica, donde Perú es considerado uno de los países de Países de Asociación de Renta Media, por lo que la Cooperación Española (CE) debe centrarse en la construcción de resiliencia, el apoyo en su transición hacia modelos productivos sostenibles, la garantía de servicios sociales de calidad, el fomento de la diversidad y la inclusión y la construcción institucional. Asimismo, se reconoce el importante impacto potencial de la CE en el país por el tamaño tradicional de su actuación, la ventaja comparativa, la capacidad de diálogo y las relaciones de confianza existentes.

En este contexto, el CCEL realiza su labor, siguiendo los principios de la Agenda 2030, y en el marco estratégico del Plan Director “... basado en la lucha contra la pobreza y la desigualdad, en la construcción de resiliencia y en la contribución a la provisión de bienes públicos globales, e integra coherentemente los siguientes principios transversales de la CE: el enfoque basado en los derechos humanos y las libertades fundamentales, la igualdad de género, el respeto a la diversidad cultural y la sostenibilidad medioambiental.”

3. Contexto Político de la Cooperación Española

Como Unidad de Cooperación en el Exterior de la AECID el CCE tiene como referencias principales, además del Plan Director, la Estrategia de Cultura y Desarrollo (2007) y el Marco de Asociación País España Perú (2019-2022).

El MAP recoge los desafíos que afronta el Perú para lograr el desarrollo sostenible en las diferentes dimensiones que establece la Agenda 2030. En la dimensión social, de las personas, reducir la discriminación y avanzar hacia la protección efectiva de los derechos humanos es clave para erradicar la pobreza y la desigualdad en el país; en la dimensión del planeta, es fundamental hacer frente al alto riesgo de desastres en uno de los países más vulnerables a los efectos del cambio climático, y hacer una reflexión sobre el modelo de desarrollo, poniendo en el centro la sostenibilidad ambiental; en la dimensión económica, la prosperidad, buscar mejorar la productividad económica para una mayor competitividad y acceso a mercados internacionales y reducir, además, las altas tasas de informalidad; para avanzar en la dimensión política e institucional, asegurando la paz, se deben acometer profundas reformas institucionales del Estado para mejorar su funcionamiento, luchar contra la corrupción y garantizar la total realización de los derechos humanos. En este sentido, el CCE contribuirá a algunas de las Metas planteadas, entre las que destacan: Meta 4.7. Asegurar la adquisición de conocimientos necesarios para promover el desarrollo sostenible en todas sus variantes, Meta 5.5. Velar por la plena y efectiva participación de las mujeres y la igualdad de oportunidades, Meta 8.5. Lograr empleo digno y de calidad, Meta 8.9. Políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y productos locales, y Meta 11.4. Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural.

Por ello, el CCEL partiendo que el respeto a la diversidad étnica y cultural es asumido como un enfoque transversal dentro de la estrategia de asociación con Perú, seguirá trabajando en este campo y, asimismo, participando especialmente de los ODS 4, 8, 11, 16 y 17, se contribuirá a la recuperación de espacios públicos, el diseño y la implementación de políticas públicas culturales que prevengan la violencia y profundicen en la innovación social. Igualmente, continuará jugando un rol importante en el diálogo intercultural, la libertad de expresión y creación, y la participación efectiva de la ciudadanía en la vida cultural, prestando especial atención a la población en situación de vulnerabilidad. Para ello, fomentando actividades culturales alternativas, potenciará la cooperación mediante un diálogo constante con los agentes creativos peruanos y las redes culturales regionales, participando en el fortalecimiento de las capacidades de sus actores, abordando la protección y salvaguarda sostenible del patrimonio cultural y contribuyendo a la sostenibilidad medioambiental. En este contexto, se reforzará cada año aquellas líneas de trabajo que sean priorizadas en las Instrucciones de Programación de la DRCC.

3. DIAGNÓSTICO CULTURAL LOCAL

1. Agentes culturales que intervienen en el territorio (públicos, privados, tercer sector, ...)

En el sector público, el principal agente es el Ministerio de Cultura de Perú (MINCU) que traza las políticas culturales y líneas de acción nacionales. Con él se alinean las municipalidades mediante sus gerencias de cultura, especialmente la Municipalidad Metropolitana de Lima.

Las instituciones académicas más sólidas (Universidad de Lima, Universidad del Pacífico, etc.) públicas y privadas, cuentan con centros culturales (CC) y, en varios casos, con facultades de arte, como universidades, escuelas nacionales superiores de las diversas disciplinas artísticas; y escuelas de artes visuales como el Centro de la Imagen y Corriente Alterna, también constituyen dinamizadores cruciales.

Otros agentes importantes son los CC binacionales como la Alianza Francesa, el Instituto Británico; y los institutos culturales Peruano Norteamericano, italiano, japonés y el Instituto Goethe.

Agentes privados y ONG que diversifican, amplían y vigorizan al sector generando nuevos públicos y espacios para artistas y eventos internacionales son los museos de *Arte de Lima* (MALI) y *Arte Contemporáneo* (MAC); numerosas galerías; salas de teatro y conciertos; editoriales independientes; la *Cámara Peruana del Libro*; compañías productoras; así como fondos y fundaciones culturales de organismos públicos y de empresas. Mientras, asociaciones civiles como *Teatro Vichama*, *Arena y Esteras*, *Nosotras Estamos en la Calle* y *Fiesta Internacional de Teatro en Calles Abiertas* (FITECA) catalizan el desarrollo de la cultura comunitaria.

Plataformas como los centros de Emprendimiento e Innovación universitarios, el *Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación*, *Fundación Telefónica* y la *red FabLab Perú* impulsan la aplicación de nuevas tecnologías a la cultura, el arte innovador y el desarrollo sostenible.

2. Dinámicas culturales locales locales y valores culturales predominantes

La pandemia de la COVID 19 determinó durante casi todo el 2020 y 2021 el devenir del sector. Así como el confinamiento obligatorio ejerció un drástico perjuicio socioeconómico que evidenció la precariedad de fondo del ecosistema cultural, le impuso nuevos retos para mantener activa la cultura, que han generado una de cisiva emergencia de dinámicas ancladas en las herramientas digitales para la creación y difusión. Muchas de estas parecen haber llegado para quedarse como alternativas, sobre todo, para la producción en red y para una conexión más descentralizada y democrática con el público.

Según el Ministerio de Cultura, entre marzo y junio de 2021 la pérdida en el ámbito cultural superó los 160 millones de soles, afectando a las casi 50 000 empresas (la mayoría pymes) y los más de 600 000 trabajadores que lo conforman. Exposiciones, conciertos, festivales, galerías, museos, CC y diversas plataformas de difusión artística en el país quedaron cancelados, trastomando así la vida sociocultural y el ejercicio de los artistas y promotores. En 2021, la apertura de espacios culturales ha sido mínima, dadas las medidas existentes fijadas para la prevención del Covid.

La sociedad civil organizada reaccionó con prontitud no solo reclamando del MINCUL medidas para salvaguardar la cultura, sino abriendo espacios de reflexión y evaluación de las nuevas circunstancias y emprendiendo acciones para encarar los efectos de la crisis en sus subsectores, como la ejecución autogestionada de encuestas de impacto económico para aportar conocimiento útil con el que co diseñar estrategias con el Estado. Ante este empuje, el Ministerio respondió acogiendo varias de sus iniciativas, como la propuesta de creación del Registro Nacional de Trabajadores y Organizaciones de las Industrias Culturales; propiciando sus propias instancias de diálogo con agentes independientes, colectivos y públicos; produciendo y facilitando acceso a espectáculos por internet y a recorridos virtuales por museos; lanzando convocatorias de ayudas; elaborando protocolos de prevención sanitaria para los diversos subsectores; y apoyando la traducción a lenguas originarias de las normas preventivas, entre otras acciones.

Pero la corriente más resaltante dentro de esa movilización fue la rápida adaptación a la virtualidad de eventos, actividades formativas, obras escénicas, conciertos, exposiciones, etc., gratuitos en su mayoría, que han permitido sostener la distribución cultural. Esto, en muchos casos, ha sido posible reactivando o estableciendo múltiples alianzas para producir o transmitir; y ha traído consigo una abundante experimentación en nuevos formatos, procesos de creación y formas de consumir actividades artísticas; pudiendo capitalizarse algunos ingresos por parte del sector creativo.

La interculturalidad, la diversidad y la vital heterogeneidad de la cultura tradicional siguen siendo valores que definen parte esencial de la cultura peruana. Mas, la crisis sanitaria puso de manifiesto más que nunca otro valor cultural predominante en la idiosincrasia peruana: la capacidad de innovación y emprendimiento creativo.

3. Ámbitos que más y menos atención tienen por los agentes locales

El MINCUL, el ministerio menos favorecido por los Presupuestos Generales del Estado posee una amplia legislación cultural y políticas públicas definidas, pero estas no se consolidan con acciones concretas que impliquen a entidades culturales no gubernamentales.

Entre los ámbitos más atendidos por instituciones públicas y privadas está la formación técnica en música, artes visuales y escénicas y arquitectura. En los últimos años se han incorporado nuevas escuelas de artes escénicas en las Universidades Católica, Nacional Mayor de San Marcos y Científica del Sur. Asimismo, se profesionaliza cada vez más el turismo con énfasis en lo cultural, arqueológico y ecológico.

Las artes visuales reciben un gran respaldo de los museos locales, pero de manera desigual en la calidad de sus programaciones y servicios, según sean de gestión privada (MALI, MAC) o estatal (Museo Nacional de Antropología, Arqueología e Historia). Los museos y galerías privados son los mayores promotores del arte contemporáneo peruano dentro y fuera del país.

La literatura consigue un espacio significativo en ferias del libro, coediciones, editoriales independientes y planes estatales concebidos bajo el incentivo de la Ley de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura. El patrimonio histórico artístico recibe el soporte del Viceministerio de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales del MINCUL.

La danza y el teatro infantil carecen del apoyo institucional suficiente para lograr consolidarse. La política descentralizada no ha alcanzado a generar una sólida red pública de cultura en el país, aunque es destacable la fructífera gestión de la Dirección de Cultura de Cusco.

Ante esta situación, vale destacar como base importante para incentivar la producción cultural desde el Estado la iniciativa del MINCUL de financiar desde 2018 proyectos de empresas, asociaciones y agentes individuales mediante un plan anual de Estímulos económicos para la cultura otorgados a partir de convocatorias para todas las disciplinas artísticas. Estos estímulos han sido uno de los pocos salvados para el sector cultural privado durante los dos años de crisis sanitaria.

4. Recursos culturales locales: creadores, patrimonio, tradiciones

En Perú son cuantiosos los recursos culturales de interés mundial y declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO: los sitios arqueológicos de Machu Picchu, Chan Chan, Chavín, Líneas de Nazca, Caral y el camino inca Qhapac Ñan son los más relevantes. A estos se unen el Centro Histórico de Lima y en particular el distrito Rímac por sus excepcionales características. Los lugares de veneración del antiguo Perú (huacas) también constituyen notables focos culturales y turísticos.

Entre las grandes infraestructuras culturales en Lima sobresalen el Gran Teatro Nacional, Teatro Municipal, teatro Mario Vargas Llosa, Parque de la Exposición y Lugar de la Memoria. En el norte del país el Teatro de la Universidad Privada Antenor Orrego; y en el sur, el Teatro Municipal de Puno. También en la capital han surgido salas escénicas privadas que mantienen una programación de calidad.

El vasto arte popular es uno de los recursos más valorados y explotados del país: artesanía tradicional y contemporánea (cerámica, textiles, orfebrería, etc.); e infinidad de danzas, bailes y fiestas típicos como la Festividad de la Virgen de la Candelaria (Puno), declarada Patrimonio de la UNESCO. Asimismo, se cuenta con recursos naturales muy importantes, como los parques nacionales del Manu, Huascarán y río Abiseo; las reservas nacionales Pampa Galeras, Pacaya-Samiria y del Titicaca, entre otras.

5. Actores de la Cooperación española y otras iniciativas internacionales

La AECID con su Programa de Patrimonio y Desarrollo, la Consejería Cultural de la Embajada de España y el CCE Lima forman el eje de la Cooperación Española en cultura en Perú. En el sector privado, instituciones de empresas como las fundaciones de Telefónica y BBVA y los grupos editoriales Santillana y SM se posicionan como importantes promotores de la cultura digital, educación humanista y literatura.

Aunque no hacen parte de la Cooperación Española, también aportan a la difusión de la cultura española en Perú el Centro Español, el Andaluz y el vasco, con programaciones distintivas de estas regiones.

La UNESCO en Perú trabaja junto con el Estado proporcionando asistencia técnica a proyectos y programas, entre ellos, la Iniciativa Qhapaq Ñan (Camino del Inca) y el Plan Integral de Protección Patrimonial, apoyado por AECID y enfocado en el Fortalecimiento de la Red de Ciudades Patrimoniales (Arequipa, Cajamarca, Cusco y Lima).

El Cluster EUNIC, creado en Perú en 2009, trata de articular iniciativas que armonicen la promoción de las distintas disciplinas artísticas y lo mejor de sus exponentes en los países representados. La integran la Alianza Francesa, Instituto Italiano de Cultura, Goethe Institut Lima, y el CCE de Lima.

Otros agentes internacionales que sin ser del ámbito cultural desarrollan algunas iniciativas en esta esfera son UNICEF, OIT, USAID, CARE Perú y Save The Children.

4. ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO

¿Cómo aprovechar nuestras fortalezas de Centro y oportunidades del entorno?

- El estable presupuesto y continuidad de nuestras políticas públicas, el sólido posicionamiento del CCE en el ecosistema cultural de Lima y las buenas relaciones con las entidades culturales, deben aprovecharse para profundizar en la calidad de nuestras intervenciones, así como para implementar la acción en temas de importancia transversal en la acción del CCE, como son la defensa de la diversidad cultural, la equidad de género, la innovación social y el desarrollo sostenible, tal y como marca la Agenda 2030.
- El buen conocimiento de la sociedad peruana, las relaciones con las instituciones culturales y la calidad de la oferta cultural, consolidada tras años de funcionamiento, deben ayudar a la creación de alianzas que permitan el logro de los objetivos del CCE, llegando a proyectos de cooperación que permitan una mayor eficiencia en nuestra actuación.
- El aprendizaje en la programación virtual tiene que facilitar la realización de nuevos tipos de actividades, que permitan, por un lado, mejorar en las temáticas de especial interés en el CCE y, por otro lado, llegar a los públicos de todas las regiones de Perú que tradicionalmente han sido de difícil acceso.

¿Cómo resolver nuestras debilidades de Centro y amenazas del entorno?

- Las debilidades en los procesos de trabajo, así como en el aprovechamiento de las herramientas digitales, se tendrá que resolver mediante un verdadero compromiso en la transformación digital de la entidad. Esta transformación tiene que ser doble, tanto en las metodologías de trabajo interno, como en la relación que se mantiene con el público.
- Se actualizarán y adecuarán las capacidades del personal, mediante formaciones internas en las principales materias prioritarias para el CCE (sostenibilidad medioambiental, feminismo e inclusión) y el establecimiento de alianzas con entidades especializadas en dichas materias.
- En 2022, aprovechando la intervención en el anexo, se continuará con la renovación progresiva de los recursos técnicos, mejorarán los espacios y se implementarán medidas que faciliten la accesibilidad y sostenibilidad del CCE, ofertando unos servicios y actividades de calidad.

6. RECURSOS Y TECNOESTRUCTURA

El CCE Lima cuenta con un inmueble propio de 1210 m² y se ubica en la calle Natalio Sánchez 181-185-189, urbanización Santa Beatriz, frente al parque Washington, un edificio con protección patrimonial. Asimismo, se posee un edificio anexo, sin uso por razones de seguridad desde hace un lustro.

El Centro Cultural abre al público de martes a domingo de 12:00 a 22:00 horas, excepto la biblioteca, cuyo horario es de martes a viernes de 12:00 a 19:00 horas. Las oficinas administrativas laboran de 9:00 a 18:00.

En 2021, las disposiciones gubernamentales provocadas por la crisis sanitaria, provocó el mantener cerradas gran parte de sus instalaciones, reabriéndose las salas de exposiciones (de martes a sábado de 14:00 a 20:00 horas) y prestándose libros a domicilio.

Recursos infraestructurales

Las El CCE de Lima dispone de los siguientes espacios:

- Área de gestión cultural y administración: Oficina de coordinación. Oficina de programación. Oficina de contabilidad y administración. Oficina de apoyo técnico y empresas de servicios. Despacho de dirección.
- Recepción: La recepción cuenta con un servicio de atención permanente a los usuarios durante el horario de apertura del Centro.
- Salas de exposiciones: Se cuenta con tres salas de exposiciones: A con un área de 49,82 m²; B con 42 m²; y C con 23,14 m². En total, 115 m² y 66,5 metros lineales, con un aforo de 100 personas. Además, entre las salas de exposiciones y el auditorio hay dos vestíbulos de circulación con un área aproximada de 37,5 m² y con un aforo de 70 personas.
- Auditorio: Posee capacidad para 170 butacas y dos espacios para discapacitados, un escenario irregular de 18 m² aproximadamente, y dos camerinos sin baños. El auditorio concentra la mayor cantidad de actividades: cine, teatro, danza, música, presentaciones de libros, simposios y actividades formativas. Cuenta con una cabina de control de sonido y una de proyección. Está equipado con dos sistemas de sonido (para conferencias y para conciertos), iluminación escénica y consola, cañonera, pantalla e internet inalámbrico.
- Biblioteca-Mediateca: Alberga alrededor de 12.000 volúmenes especializados en cultura contemporánea y cooperación internacional. Cuenta con dos computadoras, una impresora, espacio para consulta y una sala de lectura para 24 personas en un área de 104 m². La Mediateca (43 m²) posee más 4.000 volúmenes de material audiovisual.
- Hemeroteca: Tiene un área de 37 m². Contiene cerca de 2400 revistas y colecciones especializadas en temas de literatura, narrativa infantil y cooperación.

El CCE con relación a la accesibilidad universal del edificio: Rampa diseñada para personas con movilidad reducida, con acceso al piso bajo: sala de exposiciones y auditorio. No hay ascensor al segundo piso: para biblioteca-hemeroteca-mediateca y las oficinas; ni al tercer piso ni a la terraza.

Con relación a la seguridad cuenta con cámaras de seguridad, sistema de alarmas, rutas de evacuación marcadas y extintores, además de un espacio de almacenaje.

Recursos tecnológicos

El Centro Cultural de España posee unos recursos tecnológicos que permiten dar un servicio de calidad en sus instalaciones, llevar a cabo los programas existentes y poder administrar adecuadamente la actividad de este.

Posee una estructura de red informática (categoría 5E), que le permite en todo el edificio programar en línea a nivel interno y acceso remoto, acceso al intercambio de archivos, información y datos y Wi-Fi en toda la sede.

El CCE cuenta con equipos de oficina, informático, audio y video, comunicación y telefonía, seguridad, iluminación, dos vehículos, mobiliario de oficina, herramientas de automatización bibliotecaria y de consulta bibliográfica, librería general, infantil y especializada, en resumen, los materiales necesarios para los servicios y las actividades culturales. Todo este equipo está en óptimas condiciones para su utilización y se procede su renovación progresiva según se aprueban inversiones desde los servicios centrales.

Relación de servicios del Centro

Biblioteca/Mediateca/ Hemeroteca

Es un espacio de trabajo, consulta, investigación y ocio, abierto a todos los públicos, que contribuye a fomentar el intercambio de conocimientos, saberes y experiencias poniendo a disposición de los usuarios más de 18.400 volúmenes en diferentes soportes: libros impresos de arte, cultura y ciencias sociales, una colección de revistas culturales y un variado fondo audiovisual y electrónico de publicaciones propias sobre las diferentes disciplinas artísticas.

Ofrece préstamos en sala y para domicilio y los servicios son completamente gratuitos. Paralelamente, se desarrolla un programa de promoción del libro y la lectura y su responsable se encarga de la programación literaria del Centro.

El repertorio de la biblioteca forma parte de catálogo colectivo de la Red de Bibliotecas de los Centros Culturales y Centros de Formación de la AECID, consultable a través del sistema ABSYS.NET, desde 2016 desde la página web institucional.

6. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

MATRIZ ESTRATÉGICA (1/4)

		Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
ÁMBITOS	1. Cultura como elemento de proyección exterior	<p>El desarrollo económico de la última década en Perú, hasta la irrupción de la pandemia de Covid19, ha originado un paralelo y sostenido progreso cultural, sobre todo en la capital, donde se han generado condiciones muy favorables para incrementar la presencia de la cultura española e intercambios fluidos con el mercado cultural del Cono Sur. La existencia de instalaciones culturales de gran nivel como el Gran Teatro Nacional, el Teatro Municipal de Lima, el Museo de Arte Contemporáneo (MAC), el Museo de Arte Moderno (MALI); y los grandes festivales y eventos internacionales, posibilitan la circulación de artistas y creadores españoles y europeos en general.</p>	<p>El Centro Cultural de España en Lima ha sido una institución clave en el desarrollo de la cultura contemporánea en el Perú, canalizando numerosos fondos de la Cooperación Española durante los últimos 25 años; que sumado al esfuerzo de la Consejería Cultural de la Embajada, se ha logrado introducir en el país una fuerte presencia de creadores y artistas españoles y un tejido importante de redes de trabajo con instituciones y organismos locales, que han contribuido notablemente en posicionar, de manera paulatina, una imagen atractiva para el mercado cultural español.</p>	<p>En relación con los objetivos estratégicos de la DRCC en torno a la <i>Promoción Cultural como elemento de proyección exterior</i>, el CCE participa especialmente en su planificación de: <i>Promoción de la cultura para fomentar la percepción de una imagen inclusiva, moderna y plural de España en el exterior, Fomento de la internacionalización de los creadores españoles y la difusión del patrimonio cultural de España</i>. Igualmente, la <i>presencia de los artistas españoles en los grandes eventos, mercados y redes internacionales</i>, dadas las características del país se derivarán de los primeros. El <i>fomento de la lengua española</i> es un objetivo estratégico secundario.</p>
		<p>La presencia de profesionales españoles en busca de un mercado laboral en el ámbito cultural está siendo una tendencia asimilada de modo cada vez más normalizado por parte de las contrapartes locales. Un gran número de empresas españolas posibilitan en el futuro acercamientos a proyectos que contemplen el patrocinio o la responsabilidad social empresarial como fuentes de financiación alternativa, aunque aún estos conceptos no están del todo normalizados en el mundo empresarial interesado en invertir en cultura. La buena imagen de España, respaldada y fortalecida por todos los instrumentos que posee la cooperación española en el país, permite la inserción de industrias culturales españolas en el mercado laboral peruano, sobre todo en ámbitos específicos como las nuevas tecnologías, patrimonio cultural y productos relacionados con la industria audiovisual.</p>	<p>Durante los últimos años, las prioridades y orientaciones de la DRCC sobre la promoción de la cultura española se han plasmado en Perú con la inclusión de artistas y creadores españoles cuyo trabajo y productos culturales ameritan claramente y demandan la internalización, complementando la presencia española de artistas y creadores consagrados en el mercado peruano, que no precisan de un apoyo del CCE.</p>	<p>Esta labor se alineará con la Agenda 2030 con el fin de contribuir a los ODS, especialmente en aquellos donde el CCE tiene mayor incidencia como el ODS4, 8, 11, 16 y 17; contribuyendo a la recuperación de espacios públicos, el diseño y la implementación de políticas públicas culturales, el fortalecimiento de las capacidades de sus actores, y la protección y salvaguarda sostenible del patrimonio cultural.</p>
			<p>Si bien el CCE ha incorporado en su programación numerosas actividades con referentes de la cultura española, la transversalidad de la imagen de España no se refleja únicamente en su contenido programático, sino también queda plasmada en su gestión interna e imagen contemporánea.</p>	<p>Estos objetivos quedan formulados en la planificación a medio plazo del CCE en:</p>
			<p>La programación constante, innovadora y de calidad en la que el CCE ha mantenido la combinación de presencia española y cultura peruana ha ayudado significativamente a reforzar la imagen de España en Perú y dentro de su posicionamiento en el espacio cultural iberoamericano</p>	<p>OE1.1. Ha mejorado el conocimiento de la cultura española en la población peruana.</p>

MATRIZ ESTRATÉGICA (2/4)

		Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
ÁMBITOS	2. Cooperación Cultural	<p>El auge de los agentes culturales privados y las ONG ha logrado ampliar y diversificar notablemente el sector cultural del país; además de contribuir a la formación de nuevos públicos, captación de consumidores culturales y a generar un atractivo para la presencia de creadores y artistas internacionales, sobre todo en la capital, posibilitando intercambios fluidos entre artistas, creadores y profesionales peruanos y españoles relacionados con la ciencia y la cultura.</p> <p>Los centros culturales binacionales y las universidades poseen una muy buena imagen en el país, siendo actores claves en el desarrollo cultural. Perú muestra una especial apertura hacia el espacio cultural iberoamericano, plasmado en la presencia de los principales programas IBER: <i>Iberescena</i>, <i>Ibermúsica</i>, <i>Ibermedia</i>. Además, a través de las organizaciones de la sociedad civil, Perú se integra a las principales redes culturales del Cono Sur y a algunas de Latinoamérica en general, como la Red de Arte y Cultura Vivas y Comunitarias, Red Latinoamericana de Gestión Cultural, entre otras.</p> <p>En el ámbito bilateral, UNESCO desempeña un papel relevante en el marco de los tratados internacionales en políticas públicas y gestión sostenible del patrimonio. La sociedad civil organizada y la empresa privada local realizan un esfuerzo importante de gestión para incorporar a creadores internacionales en la dinámica cultural peruana, debido a la debilidad de recursos de las instituciones públicas. Los principales eventos culturales internacionales están sostenidos por empresas y fundaciones privadas, así como por organismos de cooperación.</p>	<p>Las alianzas con las instituciones públicas, privadas y universidades han formado parte del quehacer natural del CCE durante más de dos décadas, posicionando la imagen de una institución abierta que apoya dentro y fuera de su espacio físico contenidos y dinámicas culturales de diferentes índoles.</p> <p>La ventaja comparativa que tiene España en países como Perú es significativa de cara a una excelente interlocución con instituciones culturales iberoamericanas y europeas. Un ejemplo de ello es el trabajo con la Red de Centros Culturales Europeos (EUNIC). También goza de buena salud la relación de España con los programas IBER en Perú, promoviendo su difusión e integración natural dentro de las programaciones del CCE.</p> <p>Además, el constante intercambio de profesionales en el ámbito cultural, científico y educativo ha sido fomentado por el programa de Becas MAEC y la Fundación Carolina.</p> <p>La cooperación cultural es uno de los rasgos distintivos del CCE, desarrollando una activa política de cooperación bilateral con las instituciones públicas y con el sector privado peruano, y participando en numerosas actuaciones multilaterales. En los últimos años, la actuación del CCE, como agente que promueve la internacionalización de la cultura peruana y el intercambio cultural iberoamericano, fija su atención en promover nuevas actuaciones que, optimizando los recursos, permita una mayor cooperación cultural, especialmente mediante proyectos de cooperación entre diferentes actores internacionales.</p> <p>En 2022, se plantea el reto de mantener esta trayectoria en un contexto, tras el impacto de la pandemia del Covid19, de reactivación del sector cultural y de vuelta a la programación presencial en las entidades culturales.</p>	<p>En relación con los objetivos estratégicos de la DRCC en torno a la Cooperación Cultural, el CCE priorizará en su planificación la <i>Estimulación de las redes y el tejido cultural mediante el intercambio de creadores, intelectuales y científicos además de la puesta en marcha de proyectos conjuntos</i>; la <i>Promoción de las relaciones e intercambio entre instituciones culturales españolas e instituciones análogas extranjeras</i>; el <i>Impulso a la creación de nuevas redes, y la producción de conocimiento e innovación</i>; la <i>Cooperación cultural multilateral, fundamentalmente en ámbito UE y UNESCO, SEGIB y OEI</i>; y la <i>Contribución al fortalecimiento del Espacio Cultural iberoamericano y apoyo a los procesos de integración regional en su dimensión cultural</i>. Por otro lado, el <i>Impulso a la creación de nuevos lazos en los distintos sectores de la cultura, la ciencia y tecnología, consolidando los tejidos ya existentes</i>; y el <i>Énfasis en la innovación y la producción del conocimiento, salvaguardando los derechos derivados de la propiedad intelectual</i>, dadas las características del país se incluirán y derivarán de los primeros.</p> <p>Esta labor se alineará con la Agenda 2030 con el fin de contribuir a los ODS, especialmente en aquellos donde el CCE tiene mayor incidencia como el ODS4, 8, 11, 16 y 17; contribuyendo a la recuperación de espacios públicos, el diseño y la implementación de políticas públicas culturales, el fortalecimiento de las capacidades de sus actores, y la protección y salvaguarda sostenible del patrimonio cultural.</p> <p>Estos objetivos quedan formulados en la planificación a medio plazo del CCE en:</p> <p>OE2.1. Se ha aumentado el intercambio cultural entre España y Perú.</p>

MATRIZ ESTRATÉGICA (3/4)

		Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
ÁMBITOS	3. Cultura como herramienta de desarrollo	<p>Desde su fundación en julio de 2010 (sustituyendo al Instituto Nacional de Cultura), el Ministerio de Cultura de Perú ha realizado un importante esfuerzo por fortalecer las políticas públicas en el ámbito cultural. Fruto de ello fue la elaboración y de los <i>Lineamientos de una política cultural 2013-2016</i>, en los que la cultura es considerada como un eje crucial del desarrollo sostenible de Perú. En 2017, el MINCU emprendió la construcción de la <i>Política Nacional de Cultura</i> y el plan de implementación 2018-2021, a partir de un proceso amplio, participativo y permanente que, mediante consultas, mesas de trabajo, talleres, foros públicos y una plataforma digital convoca e involucra a los actores vinculados al quehacer cultural de las distintas especialidades, y a la ciudadanía.</p> <p>Instrumentos importantes en el impulso a dinámicas culturales positivas y fructíferas han sido, la extensión de los beneficios tributarios a la producción editorial y al fomento a la lectura, y la publicación del plan anual de las convocatorias de <i>Estímulos económicos para la cultura</i> para todas las disciplinas artísticas, empresas e instituciones públicas y privadas y agentes individuales; claves en la crisis que ha atravesado el sector, provocada por la pandemia de Covid19 en 2020 y 2021.</p> <p>Perú posee una gran diversidad cultural e importante patrimonio material e inmaterial, legado de las diversas culturas que se han desarrollado en su territorio a lo largo del tiempo.</p>	<p>El CCEL, si bien viene trabajando desde hace años en prácticamente todas las líneas de actuación de la Estrategia C+D, se ha caracterizado por su compromiso con la formación de capital humano en gestión cultural y la profesionalización de sus agentes, apoyando un extenso programa formativo en su programación y desarrollando vínculos con otros programas de formación en el país</p> <p>Como UCE de la Cooperación Española, tiene su hoja de ruta en el Marco Asociación País (2019-2022). Este recoge los desafíos que afronta el Perú para lograr el desarrollo sostenible en las diferentes dimensiones que establece la Agenda 2030, y establece las prioridades de intervención en el país. En este sentido, el CCE contribuirá a algunas de las Metas planteadas, entre las que destacan <i>Meta 4.7. Asegurar la adquisición de conocimientos necesarios para promover el desarrollo sostenible en todas sus variantes, Meta 5.5. Velar por la plena y efectiva participación de las mujeres y la igualdad de oportunidades, Meta 8.5. Lograr empleo digno y de calidad, Meta 8.9. Políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y productos locales, y Meta 11.4. Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural.</i></p>	<p>En relación con los objetivos estratégicos de la DRCC en torno a Cultura y Desarrollo, el CCE asume todas las líneas de la Estrategia Cultura y Desarrollo; con especial atención a la 1, 2, 3 y 7. Asimismo, se contribuirá especialmente a las Metas recogidas en el Marco Asociación País 4.7, 5.5, 8.5, 8.9 y 11.4.</p> <p>Por lo tanto, y con la aplicación de la Agenda 2030 como compromiso y estrategia internacional para alcanzar los ODS, especialmente en aquellos donde el CCE tiene mayor incidencia como el ODS4, 8, 11, 16 y 17; los objetivos del CCE quedan formulados en la planificación a medio plazo en:</p> <p>OE3.1. El sector cultural peruano ha fortalecido sus capacidades profesionales.</p> <p>OE3.2. La ciudadanía participa de manera más activa en la vida de su comunidad.</p> <p>OE3.3. El sector cultural creativo en Perú ha mejorado en procesos de innovación y crecimiento económico.</p>

MATRIZ ESTRATÉGICA (4/4)

		Contexto del País	Contexto y experiencia del CCE	Definición de objetivos a medio plazo y nivel de prioridad
ÁMBITOS		<p>Este patrimonio conforma la identidad cultural peruana. No obstante, la conservación, puesta en valor, uso y gestión sostenible del patrimonio, así como el desarrollo cultural, no han sido una prioridad de las políticas públicas, pese a la relevante contribución al progreso nacional del patrimonio cultural, las industrias culturales y otras expresiones de la diversidad cultural.</p> <p>La descentralización y encarar la exclusión social son otro dos de los grandes retos del país en materia de democratización de la cultura.</p>	<p>Por lo tanto, el CCEL partiendo que el respeto a la diversidad étnica y cultural es un enfoque transversal dentro de la estrategia de asociación con Perú, seguirá trabajando en este campo y, asimismo, y participando especialmente de los ODS4, 8, 11, 16 y 17, se contribuirá a la recuperación de espacios públicos, el diseño y la implementación de políticas públicas culturales que prevengan la violencia y profundicen en la innovación social. Igualmente, continuará jugando un rol importante en el diálogo intercultural, la libertad de expresión y creación, y la participación efectiva de la ciudadanía en la vida cultural, prestando especial atención a la población en situación de vulnerabilidad.</p> <p>Para ello, fomentando actividades culturales alternativas, potenciará la cooperación mediante un diálogo constante con los agentes creativos peruanos y las redes culturales regionales, participando en el fortalecimiento de las capacidades de sus actores, abordando la protección y salvaguarda del patrimonio cultural, e impulsado la sostenibilidad medioambiental</p>	

8. MATRIZ DE PROGRAMACIÓN OPERATIVA

MATRIZ OPERATIVA (1 /14)

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
ÁMBITOS 1. Cultura como elemento de proyección exterior	OE1.1. Ha mejorado el conocimiento de la cultura española en la población peruana.	1.1.1 Existe una presencia de creadores y creadoras españoles en los principales eventos artísticos en Perú.	1.1.1.1 Ha existido la participación de un grupo/producto artístico español en al menos tres de los principales festivales escénicos que se celebran en Perú (FV: Programación de los eventos). 1.1.1.2 Ha existido la presencia de un producto artístico español en al menos cinco de los principales festivales de cine que se celebran en Perú (FV: Programación de los eventos). 1.1.1.3 Se ha promovido la asistencia de al menos tres productos culturales o creadores españoles en la programación artística de entidades peruanas (FV: Programación entidades).	España en Perú, promoción y creación cultural contemporánea.		Itinerancias de artes escénicas y musicales de la Red de Centros. Programa Ventana. Festivales Nacionales. Actividades Consejería Cultural. Actividades propias del Programa.	6%
		1.1.2 El público peruano accede a nuevas propuestas artísticas contemporáneas de España.	1.1.2.1 Al menos un total de 2000 personas han asistido a actividades artísticas del ámbito escénico y musical de creadores y creadoras españoles (FV: Registro de estas actividades).	España en Perú, promoción y creación cultural contemporánea.		Itinerancias de artes escénicas y musicales de la Red de Centros. Exposición "Fabular un mundo diferente".	5%

MATRIZ OPERATIVA (2 /14)

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
		<p>1.1.2.2 Al menos un total de 2000 personas han asistido a actividades artísticas virtuales del ámbito de las artes visuales de artistas españoles (FV: Registro de estas actividades).</p> <p>1.1.2.3 Al menos un 30% de las actividades de contenido español promovidas son de creadoras españolas (FV: Programación de entidades).</p>			Programa Ventana. Actividades propias del Programa.	
	1.1.3 La población peruana renueva su conocimiento de la cultura española.	<p>1.1.3.1 Al menos el 25% de la programación de CCEL es de contenido creativo español. (FV: Programación CCEL).</p> <p>1.1.3.2 Al menos se realizan dos actividades en torno a las efemérides culturales españolas de 2022 (FV: Programación actividad)</p> <p>1.2.3.2 Al menos un 20% de los asistentes peruanos presenciales a estas actividades muestra un aumento de su conocimiento de la cultura española (FV: Encuesta-muestreo específico).</p>	España en Perú, promoción y creación cultural contemporánea.		Itinerancias de artes escénicas y musicales de la Red de Centros. Actividades Consejería Cultural. Programa Ventana. Actividades propias del Programa.	5%

MATRIZ OPERATIVA (3 /14)

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
2. Cooperación Cultural	OE2.1. Se ha aumentado el intercambio cultural entre España y Perú.	2.1.1 La población accede a una mayor oferta artística contemporánea peruana por acción de la cooperación cultural.	2.1.1.1 Al menos 3000 personas han accedido a una variedad de actividades artísticas peruanas en el espacio virtual por acción del CCE (FV: Programación CCE).	Apoyo a la creación y cooperación cultural.		Actividades propias del Programa en áreas escénicas, musicales, visuales y literaria. Programa Ventana. Exposición de artes visuales. Actividades Consejería Cultural. Actividades 25 aniversario.	7'5%
			2.1.1.2 Al menos 2.000 personas han accedido a una variedad de actividades artísticas peruanas en la ciudad de Lima por acción del CCE (FV: Programación CCE/Condicionada a directrices gubernamentales).				
		2.1.1.3 Se ha mantenido al menos un porcentaje del 40% de presencia peruana en la oferta artística del CCE (FV: Programación CCE).					
		2.1.1.4 Al menos en un 30% final de las actividades promovidas por el CCE son de creadoras peruanas (FV: Programación CCE).					
		2.1.2 Se participa de la diversidad cultural promovida en las actuaciones organizadas por	2.1.2.1 Al menos se promueven 3 actividades culturales en el marco del Bicentenario (FV: Programación del CCE).	Apoyo a la creación y cooperación cultural.		Actividades del plan Bicentenario de la Consejería Cultural.	3'5%

MATRIZ OPERATIVA (4 /14)

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
	el <i>Bicentenario de la Independencia del Perú</i> .	2.1.2.1 Al menos un tercio de las actividades promovidas, en el marco de Bicentenario, se hace desde perspectiva feminista (FV: Programación CCE).			Exposición " <i>Emancipadas y Emancipadoras</i> ". Actividades propias del Programa.	
	2.1.3 El sector creativo peruano mejora la producción artística por acción de los agentes culturales españoles.	2.1.3.1 Al menos cinco productos culturales peruanos son promovidos con la participación de agentes culturales españoles (FV: Registro de actividad). 2.1.3.2 Al menos tres productos o creadores artísticos peruanos son presentados en otro país por la intervención de la cooperación española (FV: Registro de actividad). 2.1.3.3 Al menos se han llevado a cabo 2 coproducciones entre ambos países (FV: Registro de proyectos desarrollados).	Apoyo a la creación y cooperación cultural.		Actividades propias del Programa en áreas escénicas, musicales, visuales y literaria. Convocatoria de artes escénicas. Actividades Consejería Cultural.	5%
	2.1.4 Se promueve un mayor intercambio intelectual y científico entre los dos países.	2.1.4.1 Al menos tres intelectuales o científicos españoles participan en un evento académico en Perú por acción de la cooperación española (FV: Programación).	Apoyo a la creación y cooperación cultural.		Actividades propias del Programa.	2%

MATRIZ OPERATIVA (5 /14)

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
	2.1.5 La población limeña tiene un mejor acceso a la creación artística y cultural europea.	<p>2.1.5.1 El <i>Cluster de Eunic Perú</i> actualiza su estrategia de acción para mejorar su actuación a medio plazo (FV: Estrategia redactada).</p> <p>2.1.5.2 Al menos 1000 personas han asistido a las actividades de divulgación cultural europea promovidas conjuntamente por los agentes culturales europeos presentes en Perú (FV: Programación).</p> <p>2.1.5.3 Al menos un 20% de los asistentes presenciales a actividades de divulgación de la cultura europea reconocen un aumento en el conocimiento sobre dicha cultura (FV: Encuesta-muestreo específico).</p>	Apoyo a la creación y cooperación cultural.	Indirectamente, por partenariado, proyecto <i>AfrOeste</i> .	<p>Actividades del <i>Cluster Eunic Perú</i>.</p> <p>"<i>Festival Europeo de Cine</i>"</p> <p>Actividades propias del Programa.</p>	1'5%
	2.1.6 La población peruana accede a expresiones culturales de los países iberoamericanos a través de actuaciones de cooperación.	2.1.6.1 Al menos 1.000 personas han asistido a actividades en las que han podido conocer expresiones culturales de otros países iberoamericanos (no españolas) por acción de la cooperación española (FV: Programación CCE).	Apoyo a la creación y cooperación cultural.		<p>Actividades propias del Programa en áreas escénicas, musicales, visuales (exposición "<i>Paréntesis</i>") y literaria.</p> <p>Intercambio de artistas entre la Red</p>	5%

MATRIZ OPERATIVA (6 /14)

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
		<p>2.1.6.2 Se han realizado al menos 3 actividades artísticas de países iberoamericanos (no españolas) por iniciativa de la cooperación española (FV: Programación CCE).</p> <p>2.1.6.3 Se ha mantenido al menos un porcentaje del 5% de presencia iberoamericana en la oferta artística del CCE (FV: Programación CCE).</p> <p>2.1.6.4 Al menos un 20% de los asistentes presenciales a actividades artísticas de países iberoamericanos reconocen un aumento en el conocimiento sobre dichas expresiones (FV: Encuesta-muestreo específico).</p>			de Centros Culturales.	
	2.1.7 La población peruana mejora su conocimiento de la importancia de la actuación multilateral de UNESCO.	2.1.7.1 Se realiza al menos una actividad de divulgación en torno a la conmemoración de la <i>Convención de patrimonio mundial cultural y natural</i> (FV: Programación CCE).	Apoyo a la creación y cooperación cultural.		Actividades propias del Programa.	0'5%
	2.1.8 Se ha mejorado el intercambio cultural en el	2.1.8.1 Se desarrollan al menos dos iniciativas culturales en el marco de la cooperación cultural	Apoyo a la creación y cooperación cultural.	Indirectamente, por partenariado, proyecto	Actividades propias del Programa.	5%

MATRIZ OPERATIVA (7 /14)

	Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
				Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
		ámbito regional por acción de la cooperación española.	regional por acción de la Cooperación Española (FV: Proyecto).		<i>Transfronteras y Temporalidades Amazónicas</i> (en redacción)	Exposición de artes visuales regionales (" <i>Maternidades Críticas</i> ", " <i>El Árbol de la Quina</i> "). Intercambio de artistas entre la Red de CCE.	
3. Cultura como herramienta de desarrollo	OE3.1. El sector cultural peruano ha fortalecido sus capacidades profesionales.	3.1.1 Los actores culturales han incrementado sus conocimientos en gestión cultural.	3.1.1.1 Al menos 180 personas han sido formadas en diferentes ámbitos de la gestión cultural (FV: convocatoria y registro de asistencia). 3.1.1.2 Al menos un 30% de las asistentes a cada formación promovida son mujeres (FV: Listado de asistentes). 3.1.1.3 Los asistentes a actividades presenciales de capacitación en gestión cultural manifiestan un aumento en el conocimiento de las materias tratadas (FV: Encuesta-muestreo específico).	Formación para la gestión y creación cultural. Sostenibilidad medioambiental.		Cursos Acerca. Actividades propias del Programa.	3'5% (Presupuesto ACERCA pendiente de aprobación)

MATRIZ OPERATIVA (8 /14)

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
	3.1.2 Los actores culturales han mejorados sus competencias profesionales en el binomio Cultura-TIC's.	3.1.2.1 Al menos 50 personas han sido capacitadas en este ámbito por acción del CCE (FV: Convocatoria y listado de asistencia). 3.1.2.2 Los asistentes a actividades de capacitación con las TIC manifiestan un aumento en el conocimiento sobre dichas materias (FV: Encuesta-muestreo específico).	Formación para la gestión y creación cultural.		Actividades propias del Programa.	1%
	3.1.3 Los actores culturales han aumentado sus competencias profesionales en ámbito de la sostenibilidad medioambiental.	3.1.3.1 Al menos se ha organizado dos actuaciones que amplíen las capacidades de los agentes culturales en el ámbito de la sostenibilidad medioambiental (FV: Registro de actividad).	Formación para la gestión y creación cultural. Sostenibilidad medioambiental.		Plan Transversal de sostenibilidad. Actividades propias del Programa.	1%
	3.1.4 Los actores culturales han mejorados sus competencias profesionales en ámbito de la accesibilidad.	3.1.4.1 Al menos se ha organizado dos actuaciones que amplíen las capacidades de los agentes culturales en el trabajo con personas con discapacidad (FV: Registro de actividad).	Formación para la gestión y creación cultural. Públicos y participación ciudadana.		Estrategia de accesibilidad. Actividades propias del Programa.	1%

MATRIZ OPERATIVA (9 /14)

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
OE3.2. La ciudadanía participa de manera más activa en la vida de su comunidad.	3.2.1 La población peruana mejora el acceso a una producción artística basada en la diversidad y sostenibilidad cultural.	3.2.1.1 Se ofrecen actividades artísticas en al menos tres municipios peruanos en la oferta cultural para su ciudadanía (FV: Plan de actividades/Condicionado a disposiciones gubernamentales).	Públicos y participación ciudadana. Inclusión y Cultura. Sostenibilidad Medioambiental.		Plan de Sostenibilidad Medioambiental.	6%
		3.2.1.2 El CCE ha permitido un acceso gratuito e inclusivo a 10.000 personas en su oferta cultural (FV: Control de acceso del CCE/Condicionado a disposiciones gubernamentales).			Estrategia de accesibilidad.	
		3.2.1.3 Se propone una estrategia de trabajo en el CCE que permita el incremento de público entre los grupos de población (envejeciente) que presentan más dificultades para el acceso al consumo cultural (FV: Plan de trabajo CCE).			Actividades Consejería Cultural.	
		3.2.1.4 Se diseña un programa educativo para la población infantil y juvenil, basado en el aprendizaje intercultural y la promoción de la diversidad cultural, que recoja la intervención en las áreas científica-tecnológica, lecto-			Actividades 25 aniversario. Actividades propias del Programa.	

MATRIZ OPERATIVA (10 /14)

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
		<p>escritora y artístico-creativa (FV: Redacción Programa).</p> <p>3.2.1.5 Se desarrolla un programa de trabajo que potencie una gestión medioambiental sostenible del CCE y de sus actuaciones (FV: Plan de Sostenibilidad Medioambiental).</p>				
	3.2.2 La población peruana experimenta una mayor participación y convivencia gracias a la acción cultural.	<p>3.2.2.1 Se ha realizado al menos una actuación de difusión de experiencias novedosas en participación ciudadana e innovación cultural (FV: Convocatoria y dossier comunicación).</p> <p>3.2.2.2 Se ha colaborado en la elaboración de al menos dos actuaciones en el ámbito de la participación ciudadana en el Barrio de Santa Beatriz (FV: Proyecto).</p> <p>3.2.2.3 Se ponen en valor las experiencias en participación ciudadana del CCE de los últimos años (FV: Registro).</p>	Públicos y participación ciudadana.	Proyecto de participación ciudadana en el barrio de Santa Beatriz (en redacción).	Plan de Sostenibilidad Medioambiental. Actividades propias del Programa.	3%

MATRIZ OPERATIVA (11 /14)

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
	3.2.3 La ciudadanía participa gracias a la actuación cultural del uso y disfrute de los espacios públicos.	3.2.3.1 Se han realizado al menos 5 actividades culturales en espacios públicos por iniciativa del CCE (FV: Convocatoria).	Públicos y participación ciudadana.		Plan de Sostenibilidad Medioambiental. Exposición "25 palabras". Actividades propias del Programa.	3%
	3.2.4 Las personas con discapacidad ven mejorado su acceso a la práctica y consumo cultural.	3.2.4.1 Se ha generado una estrategia participación en el CCE/L, a partir de un grupo de trabajo con entidades de la sociedad civil (FV: Acta). 3.2.4.2 Se han realizado al menos tres actividades en torno a la promoción de los derechos culturales de las personas con discapacidad (FV: Programación del CCE).	Inclusión y cultura.		Actividades propias del Programa.	5%
	3.2.5 Se promueve una cultura tolerante y respetuosa con la diversidad.	3.2.5.1 Se ha realizado al menos tres acciones culturales en torno a los derechos de la población LGTB+ (FV: Programación del CCE).	Inclusión y cultura.		Actividades propias del Programa.	5'5%

MATRIZ OPERATIVA (12 /14)

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
	3.2.6 Existe un mayor reconocimiento de la importancia y riqueza de la diversidad cultural peruana.	3.2.6.1 Se ha desarrollado un proyecto de puesta en valor de las expresiones artísticas de los pueblos afrodescendientes (FV: Programación del CCE). 3.2.6.2 Se ha realizado al menos dos acciones con relación a la promoción de los derechos culturales de los pueblos indígenas (FV: Programación del CCE).	Inclusión y cultura.	AfrOeste. <i>Transfronteras y Temporalidades Amazónicas</i> (en redacción)	Actividades propias del Programa.	9%
	3.2.7 Se contribuye a una mayor igualdad de género en la producción cultural.	3.2.7.1 Se ha participado al menos en cinco actividades que promuevan específicamente el empoderamiento de niñas y mujeres a través de las prácticas artísticas (FV: Programación CCE). 3.2.7.2 Se ha organizado al menos un laboratorio en torno a la creación artística y el feminismo (FV: Programación CCE). 3.2.7.3 Se ha organizado al menos una capacitación interna en el CCE que mejore los conocimientos de los trabajadores y trabajadoras en	Cultura y Feminismo		“Festival de Cine Hecho por Mujeres” “Emancipadas y Emancipadoras” “Laboratorio Escéne(A)s” Actividades propias del Programa.	6’5%

MATRIZ OPERATIVA (13 /14)

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
		<p>materia de género (FV: Programación CCE).</p> <p>3.2.7.4 Se han generado indicadores que aseguren una actuación feminista en el conjunto de la acción del CCE (FV: Plan de Centro).</p>				
	3.2.8 La población peruana participa de la sostenibilidad medioambiental a través de la actividad cultural.	<p>3.2.8.1 Se desarrolla un programa de trabajo que potencie una gestión medioambiental sostenible del CCE y de sus actuaciones (FV: Plan de Sostenibilidad Medioambiental).</p> <p>3.2.8.2 Se realizan al menos 5 actividades de divulgación y/o educativas sobre la sostenibilidad medioambiental.</p> <p>3.2.8.3 Se comunica y difunde la huella de carbono de al menos 5 actividades culturales del CCE (FV: Publicación).</p>	Sostenibilidad medioambiental.		<p>Plan de Sostenibilidad Medioambiental.</p> <p>Exposición <i>"Fabular un mundo diferente"</i>.</p> <p>Actividades propias del Programa.</p>	6%
OE3.3. El sector cultural creativo en Perú ha mejorado en procesos de innovación y	3.3.1 Los creadores peruanos han incrementado su preparación en materias vinculadas al desarrollo de su ámbito profesional.	3.2.1.1 Al menos 50 creadores han participado en sesiones con relación a cuestiones administrativas y legislativas del entorno de su profesión en el	Apoyo al emprendimiento creativo	Proyecto vivero de industrias culturales (en redacción,	Actividades propias del Programa.	1%

MATRIZ OPERATIVA (14 /14)

Objetivos a medio plazo. Matriz de planificación estratégica	Resultados esperados (productos - outputs) en el año	Indicadores de resultado (output)	Intervenciones (actividades programadas para el logro de los resultados)			
			Programas	Proyectos	Actividades	% del presupuesto destinado a este ámbito
crecimiento económico.		<p>ámbito de la Agenda 2030 (FV: Convocatoria y participación).</p> <p>3.3.1.2 Se ha realiza al menos una actividad que promueva el emprendimiento cultural en el ámbito de la economía creativa post pandemia (FV: Registro de actividad).</p>		pendiente de la obra del anexo).		
	3.3.2 Se ha promovido el uso de las nuevas tecnologías en la creación y el fomento artístico.	3.3.2.1 Al menos se presentan dos iniciativas innovadoras que promuevan el uso de las nuevas tecnologías en la producción o distribución de productos culturales (FV: Registro de actividad).	Apoyo al emprendimiento creativo.		Actividades propias del Programa.	1%
	3.3.3 Se ha promovido la relación del sector cultural peruano en mercados internacionales.	3.3.3.1 Al menos se han organizado dos actividades que permitan la relación de agentes culturales peruanos con mercados culturales en otros países (FV: Registro de actividad).	Apoyo al emprendimiento creativo.		Actividades propias del Programa.	1'5%

9. FICHAS DE INTERVENCIONES

FICHA DE PROGRAMAS (1/8)

PROGRAMA 1. ESPAÑA EN PERÚ, PROMOCIÓN Y CREACIÓN CULTURAL CONTEMPORÁNEA

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: febrero 2020</p> <p>Fecha Fin: diciembre 2022</p> <p>Coste global del programa: €36,600</p> <p>Tipo de Financiación: DRCC/AECID Patrocinio</p>	<p>Este programa engloba todas las acciones orientadas a promocionar y difundir las diversas expresiones artísticas y culturales españolas, sobre la base de las instrucciones de la DRCC (en su doble vertiente de promoción y cooperación cultural) y de los criterios que se establecen con el equipo de coordinación de la Embajada de España en Perú.</p> <p>Los objetivos del programa se hacen transversales al resto de programas y proyectos del CCE y responden a los Objetivos de la Acción Cultural Exterior 2022 y a las pautas para la programación de la DRCC.</p> <p>El programa fomenta la participación de artistas, creadores, intelectuales y productores españoles en los festivales y encuentros artísticos más importantes y de mayor proyección en el país; promueve dentro de la programación del CCE a lo largo del año proyectos de artistas y agentes culturales españoles de vanguardia, recurriendo en primer término a los catálogos anuales de AECID; y difunde lo mejor y lo más reciente de la producción cinematográfica española, ya sea en ciclos organizados por y para el propio CCE, como en otros concebidos para la programación de instituciones culturales aliadas o festivales internacionales que se realizan en el país.</p>	<p>Promocionar la cultura española actual en Perú, en sus diferentes formas y lenguajes, fomentando la diversidad cultural y facilitando el acceso a la cultura.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contribuir a reforzar la percepción de una imagen inclusiva, moderna y diversa de España. 2. Reafirmar el posicionamiento del CCE como un referente de calidad de la gestión cultural, incorporando a creadores y creadoras españoles en sus actividades y a las de otros espacios culturales del país. 3. Internacionalizar e integrar a los creadores y creadoras españoles en redes internacionales y eventos culturales. 4. Apoyar las industrias culturales españolas en su inserción en el mercado cultural peruano. 5. Promocionar a los y las artistas jóvenes y las disciplinas "emergentes". 	<p>Estudiantes de educación superior, creadores culturales y público consumidor de cultura.</p> <p>Profesionales, gestores culturales, compañías artísticas e instituciones locales públicas y privadas.</p> <p>Responsables de instituciones y organismos culturales encargados de la gestión cultural del ámbito local.</p> <p>Representantes de nivel directivo de ONG que trabajen en el campo de la gestión cultural.</p> <p>Empresarios de industrias culturales.</p> <p>Público en general.</p>	<p>Promoción de creaciones y artistas españoles en festivales y eventos nacionales: <i>Festival de Artes Escénicas de Lima, Festival Danza Nueva del IPNA, colaboración con la programación del Gran Teatro Nacional, etc.</i></p> <p>Itinerancias y proyectos de la Red de Centros (sin cerrar): <i>10 de 30, Hay Festival, Feria del libro, etc.</i></p> <p>Exposición "<i>Fabular un mundo diferente</i>".</p> <p>Actividades de efemérides (sin cerrar): "<i>Fernando Fernán Gómez cumple 100 años</i>"</p> <p>Actividades propias del Programa.</p>

FICHA DE PROGRAMAS (2/8)

PROGRAMA 2. APOYO A LA CREACIÓN Y COOPERACIÓN CULTURAL

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: febrero 2020</p> <p>Fecha Fin: diciembre 2022</p> <p>Coste global del programa: €67,300</p> <p>Tipo de Financiación: DRCC/AECID Patrocinio</p>	<p>El CCE se ha ido consolidando como un espacio que favorece la participación efectiva de todas las personas en la vida cultural, promoviendo el respeto a la diversidad cultural, la puesta en valor del patrimonio y la libertad de expresión y creación.</p> <p>En este contexto, el programa potencia el intercambio de conocimientos y experiencias en los diversos campos de la cultura en Perú, enfatizando en los ejes prioritarios para la AECID en el país; y priorizando el trabajo que contribuya a la consecución de los ODS y que genere sinergias con el resto de los programas/proyectos del CCE.</p> <p>El programa promueve la producción y exhibición de creaciones de artistas desde diferentes lenguajes, cuyo trabajo destaca por lo innovador, la calidad de realización y, muy en especial, la sintonía con las líneas temáticas prioritarias del CCE.</p> <p>También se propicia la producción de conocimiento, así como el trabajo colaborativo en red entre profesionales/agentes culturales peruanos y sus colegas de Iberoamérica, en especial en el contexto de festivales y/o eventos formativos.</p>	<p>Aumentar el desarrollo cultural sostenible del Perú, promoviendo la cooperación cultural.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apoyar y difundir la producción artística y cultural local. 2. Fomentar las redes, el tejido cultural y la elaboración de proyectos conjuntos mediante el intercambio de conocimientos, prácticas y expresiones culturales; así como de profesionales y creadores en los ámbitos local, nacional, regional e internacional. 3. Incrementar las acciones de coordinación entre los principales actores públicos y privados del sector cultural local con organizaciones análogas extranjeras. 4. Incentivar la creación artística contemporánea y fomentar las relaciones entre artistas e industrias culturales iberoamericanas. 5. Propiciar el conocimiento de las manifestaciones artísticas de los países iberoamericanos. 	<p>Profesionales, creadores y artistas peruanos.</p> <p>Profesionales, creadores y artistas iberoamericanos.</p> <p>Público general.</p>	<p>Actividades propias del programa a la creación local en área escénica: <i>Escénic(A)s, A Solas Danza, Solo de Mujeres, ¡Familia, al Teatro!</i>, etc.</p> <p>Actividades propias del programa a la creación local área visuales: <i>“Maternidades Críticas”, “El árbol de la Quina”, “Emancipadas y Emancipadoras (docuvideos)”</i>, etc.</p> <p>Actividades propias del programa a la creación local área musical: <i>Aves Raras Versos Sultos, Festival Internacional del Cajón y Percusión Rafael Santa Cruz, Fusiones al Aire</i>, etc.</p> <p>Actividades propias del programa a la creación local área audiovisuales: <i>Festival MUTA, Mi primer Festiva, Transcinema</i>, etc.</p> <p>Actividades propias del programa a la creación local área literaria: Presentación de libros, <i>Día de las Escritoras</i>, encuentros, etc.</p> <p>Participación en festivales y eventos con carácter iberoamericano.</p> <p>Participación en festivales y eventos con carácter europeo: <i>Temporada Alta, Eurocine</i>, etc.</p> <p>Intercambio de artistas entre la Red de Centros Culturales.</p> <p>Itinerancias de la Agencia.</p> <p>Proyecto Amazonía (por partenariado).</p> <p>Proyecto AfrOeste (por partenariado).</p> <p>Actividades propias del Programa.</p>

FICHA DE PROGRAMAS (3/8)

PROGRAMA 3. FORMACIÓN PARA LA GESTIÓN Y CREACIÓN CULTURAL

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: abril 2020</p> <p>Fecha Fin: Diciembre 2022</p> <p>Coste global del programa: € 15,000</p> <p>Tipo de Financiación: ACERCA DRCC/AECID</p>	<p>El programa de formación del sector cultural tiene como finalidad, a partir de las experiencias acumuladas en los últimos años, profundizar en el fortalecimiento de las capacidades profesionales de los actores públicos y privados del sector cultural peruano.</p> <p>Este programa acoge varias líneas de trabajo convergentes para el aumento de competencias del sector. Por un lado, está dirigido a agentes culturales peruanos y, por otro lado, a profesionales de la cooperación que quieran aumentar sus competencias en materias relacionadas de la cultura. Asimismo, tendrá una especial atención a los temas relacionados con las TIC, la cultura en Red y los emprendimientos culturales.</p> <p>Como Programa está dotado de un presupuesto propio de CCE para la realización de cursos, pero también se apoya en otras herramientas de la Cooperación Española como el Programa ACERCA o en fuentes externas de financiación.</p>	<p>Aumentar las competencias del sector cultural en Perú.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitar a los agentes culturales públicos y privados en materias del ámbito de la gestión cultural. 2. Incrementar las capacidades de los profesionales de las áreas técnicas del ámbito artístico. 3. Promover el emprendimiento creativo y cultural. 4. Formar a profesionales en áreas de la gestión y la cooperación cultural para el desarrollo basadas en la Agenda2030 y los ODS. 5. Capacitar a los agentes culturales en el manejo de las diferentes herramientas digitales. 6. Dotar de herramientas de intervención social a los agentes culturales en la cooperación para el desarrollo. 	<p>Agentes culturales de instituciones públicas peruanas.</p> <p>Agentes culturales de entidades privadas peruanas.</p> <p>Trabajadores de ONG y agencias de cooperación.</p> <p>Jóvenes y artistas.</p> <p>Agentes culturales del espacio cultural iberoamericano.</p>	<p>Ciclo de capacitación en materias de cooperación para agentes culturales.</p> <p>Cursos ACERCA (cinco propuestas en proceso).</p> <p>Capacitaciones profesionales en los eventos artísticos de contrapartes.</p>

FICHA DE PROGRAMAS (4/8)

PROGRAMA 4. APOYO AL EMPRENDIMIENTO CREATIVO

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: marzo 2020</p> <p>Fecha Fin: diciembre 2022</p> <p>Coste global del programa: €8,500</p> <p>Tipo de Financiación: DRCC/AECID Otros programas</p>	<p>El programa está vinculado con la capacitación profesional, la asesoría especializada, el apoyo en el acceso a los mercados de trabajo, la creación de redes colaborativas de trabajo y la cesión de espacios para la producción cultural.</p> <p>Todo ello se desarrolla estratégicamente para poder asegurar la mejora de las condiciones de vida al sector creativo en Perú, dando mayores oportunidades para el emprendimiento y el desarrollo profesional.</p> <p>Por sus características, participa en el plano profesional con las alianzas y apoyos a eventos culturales que se realizan desde el resto de los programas.</p> <p>En 2022, dentro de este programa, se pondrán las bases de un proyecto, que contemple el diseño, la búsqueda de financiamiento externo y el estudio para la puesta en marcha de un servicio de laboratorio para el emprendimiento cultural en los espacios generado en la remodelación arquitectónica del edificio anexo.</p>	<p>Contribuir al aumento de la economía creativa, el emprendimiento y la innovación social en Perú.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejorar la empleabilidad y autoempleo de los jóvenes en el sector de la economía creativa ofreciendo capacitación profesional y asesoramiento en el desarrollo de proyectos o emprendimientos culturales. 2. Articular un sistema integral de apoyo al emprendimiento de base tecnológica en las industrias culturales. 3. Potenciar la inclusión de la producción creativa peruana en los mercados internacionales. 4. Incentivar el surgimiento de redes de trabajo y negocios entre iniciativas peruanas vinculadas a la economía creativa. 	<p>Población joven con perfil profesional vinculado a los sectores cultural, artístico y de las nuevas tecnologías.</p> <p>Agentes culturales de entidades privadas peruanas.</p> <p>Agentes culturales del espacio cultural iberoamericano.</p>	<p>Ciclo de capacitación en materias de emprendimiento y empresas culturales y creativas para agentes culturales.</p> <p>Formación continua.</p> <p>Cursos ACERCA.</p> <p>Proyecto Vivero (en redacción).</p> <p>Actividades propias del Programa.</p>

FICHA DE PROGRAMAS (5/8)

PROGRAMA 5. PÚBLICOS Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: febrero 2020</p> <p>Fecha Fin: diciembre 2022</p> <p>Coste global del programa: €22,200</p> <p>Tipo de Financiación: DRCC/AECID</p> <p>Concibiendo la cultura como parte esencial del desarrollo integral de todas las comunidades y como factor clave para la cohesión social, el CCE desarrolla este programa en sintonía con los ODS y bajo el prisma de los principios transversales de la Cooperación Española.</p> <p>En este sentido, comprende actuaciones que esencialmente estimulen la participación ciudadana en el universo cultural, la creación de ciudadanía crítica y responsable, la innovación social y la mejora de la gobernanza comunitaria.</p> <p>Vinculado a ello, y reforzando el nexo entre el CCE/L y su entorno barrial, se desarrolla a lo largo del año una línea de acciones en el espacio público que incluyen actividades de reflexión y colaboración comunitarias, autocreación, y de participación y disfrute artísticos.</p> <p>Paralelamente, el programa incluye proyectos en los que los propios artistas de distintas disciplinas, a través de sus obras y desde una perspectiva no especializada, didáctica y amena, ilustrarán directamente al público sobre sus procesos creativos; así como el porqué, el cómo, la significación y la trascendencia de los nuevos fenómenos artísticos y socioculturales que se desarrollan en Perú hoy.</p>	<p>Contribuir a la participación ciudadana y a la creación de nuevos públicos.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recuperar para la ciudadanía los espacios públicos de la zona urbana. 2. Propiciar ciudades sostenibles y la cohesión social, la protección del medioambiente y la cultura de paz, con un disfrute consciente y constructivo del arte y la cultura. 3. Promover la participación de los ciudadanos y ciudadanas en la vida cultural de su comunidad, fortaleciendo la presencia y capacidad de decisión de la sociedad civil en la gestión cultural de su comunidad. 4. Incorporar la oferta cultural en el ámbito municipal con vistas a captar nuevos públicos de la ciudad. 5. Posibilitar la investigación de acciones innovadoras en el binomio Cultura y Desarrollo. 6. Contribuir a formar y ampliar el gusto de la población por las distintas manifestaciones artísticas, mediante la interacción directa y activa con creadores y artistas y sus obras. 	<p>La ciudadanía en general de Lima.</p> <p>Población tradicionalmente excluida o con bajas posibilidades de acceso a la cultura, en especial los más jóvenes.</p> <p>Instituciones públicas y privadas.</p> <p>Investigadores y docentes de las áreas humanísticas y científicas que trabajan temas relacionados con el desarrollo integral de una comunidad.</p> <p>Vecinos del CCE/L (barrio Santa Beatriz).</p> <p>Población envejeciente.</p>	<p>Actividades para el espacio público (Parques, <i>Arte Ventilado</i>, etc.)</p> <p>Programas específicos educativos infantil, juvenil y envejeciente</p> <p>Acciones de asesoramiento a entidades de cooperación y difusión de sus actuaciones.</p> <p>Proyecto derivado de Experimenta Ciudad-Reinicia tu barrio (en redacción).</p> <p>Actividades con el tejido social de Santa Beatriz.</p> <p>Resto de actividades propias del programa.</p>

FICHA DE PROGRAMAS (6/8)

PROGRAMA 6. INCLUSIÓN Y CULTURA

Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa	
<p>Fecha Inicio: febrero 2020</p> <p>Fecha Fin: Diciembre 2021</p> <p>Coste global del programa: €103.800</p> <p>Tipo de Financiación: DRCC/AECID EUNIC (54,000€)</p>	<p>Engloba todas las acciones del CCE/L dirigidas a lograr un desarrollo humano integral y sostenible, en pos de la consecución de los ODS, que incluya a todas las personas en riesgo de exclusión social</p> <p>Para ello, la labor de este programa es doble, por un lado, interviene mediante acciones de protección y valorización, en la salvaguarda de las expresiones culturales de comunidades en riesgo de exclusión y, por otro lado, busca el asegurar el acceso a la participación y consumo cultural de dichas comunidades.</p> <p>El programa se ha concebido a partir del conjunto de las actuaciones artísticas que se desarrollan en el CCE. En este contexto, por ejemplo, los proyectos expositivos, paralelamente a las muestras, contemplan una serie de actividades que desde distintas expresiones artísticas y en diferentes formatos, abordajes y dinámicas, se centran en temas y problemáticas en torno a la tolerancia y respeto, LGBTIQ, afrodescendientes, indígenas y personas con discapacidad.</p> <p>Finalmente, esta acción se complementa mediante actividades que ayuden a sensibilizar a la población peruana, en general, en los temas relacionados con la diversidad cultural y el desarrollo de los Derechos Humanos en el ámbito de la cultura.</p>	<p>Promover y garantizar la igualdad de oportunidades en el acceso y la práctica cultural a todos los ciudadanos y ciudadanas..</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fomentar el conocimiento sobre los derechos humanos y culturales. 2. Impulsar la participación de las comunidades más desfavorecidas socioeconómica y culturalmente en la vida cultural de la ciudad. 3. Conseguir el máximo de accesibilidad posible para personas con discapacidad. 4. Consolidar la oferta de servicios culturales a la que puede acceder la población infantil, incorporando la promoción de derechos humanos y la diversidad cultural. 	<p>Personas con discapacidad.</p> <p>Población indígena y afroperuana.</p> <p>Comunidad LGBTIQ</p> <p>Mujeres y niñas.</p> <p>Público infantil</p> <p>Instituciones y organizaciones, artistas y colectivos que realizan o trabajan en proyectos incluyentes.</p> <p>Público general.</p>	<p>Actividades accesibilidad (AcceCine, Estrategia, accesibilidad, Actividades virtuales Accesibilidad, capacitaciones específicas, etc.)</p> <p>Actividades derechos culturales.</p> <p>Actividades diversidad (<i>OutFest, Abre el Armario, Festival de DDHH de Madrid y Barcelona</i>, etc.).</p> <p>Actividades Red de CCE.</p> <p>Proyecto Transfronteras y Temporalidades amazónicas.</p> <p>Proyecto AfrOeste.</p> <p>Resto de actividades propias del programa.</p>

FICHA DE PROGRAMAS (7/8)

PROGRAMA 7. CULTURA Y FEMINISMO

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: Enero 2022</p> <p>Fecha Fin: Diciembre 2022</p> <p>Coste global del programa: €13,600</p> <p>Tipo de Financiación: DRCC/AECID Otros programas</p>	<p>El CCE declara su compromiso explícito con el desarrollo de una actuación feminista que, como agente de la Cooperación Española, incorpora la igualdad de género y el empoderamiento de mujeres y niñas como un elemento distintivo de su acción. Esta política pública permite profundizar en la Agenda 2030 y el cumplimiento del ODS nº 5.</p> <p>En este sentido, desafortunadamente, la cultura y la creatividad no son inmunes a la brecha de género, existiendo un acceso desigual a un empleo decente, una remuneración justa y puestos de liderazgo; siendo igualdad de género es fundamental para garantizar una auténtica diversidad de contenidos culturales y la igualdad de oportunidades en el trabajo artístico y el empleo cultural.</p> <p>Por lo tanto, en 2022, mediante la puesta en marcha de este Programa, el CCE pretende que el feminismo sea tanto un eje prioritario en su actuación, realizando actividades que potencien la generación y divulgación de contenidos realizados por mujeres, como transversal en el conjunto de su trabajo, promoviéndolo y potenciándolo a través de su relación con la sociedad civil y otras entidades culturales.</p>	<p>Contribuir a la igualdad de género</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participar en el empoderamiento de mujeres y niñas. 2. Contribuir a la transformación coherente feminista de todas las áreas del centro cultural buscando un cambio profundo y estructural en las metodologías de trabajo y cultura institucional. 3. Promover las actividades artísticas de mujeres creadoras. 4. Mejorar la coordinación con otras entidades públicas y privadas en la promoción de la igualdad de género, asegurando una participación inclusiva. 5. Mantener un enfoque de género mediante un trabajo interseccional. 	<p>Profesionales, creadoras y artistas. Mujeres y niñas.</p> <p>Instituciones y organizaciones, artistas y colectivos que realizan o trabajan en proyectos incluyentes.</p> <p>Entidades de la sociedad civil.</p> <p>R3 de la Cooperación Española.</p> <p>Público general.</p>	<p>Actividades promoción y participación ("<i>Maternidades críticas</i>", <i>Festival Cine hecho por Mujeres</i>, <i>Día Internacional de la mujer y la niña en la ciencia</i>, etc.).</p> <p>Laboratorios de creación y feminismo (<i>Escénic(A)s</i>, etc.)</p> <p>Enfoque transversal en el conjunto del resto de Programas.</p> <p>Actividades propias del Programa.</p>

FICHA DE PROGRAMAS (8/8)

PROGRAMA 8. SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

	Descripción del Programa	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Proyectos y Actividades vinculados al programa
<p>Fecha Inicio: Enero 2022</p> <p>Fecha Fin: Diciembre 2022</p> <p>Coste global del programa: €13,000</p> <p>Tipo de Financiación: DRCC/AECID Otros programas</p>	<p>El Centro Cultural de España en Lima está plenamente comprometido con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que pretenden una transformación global que conduzca hacia un desarrollo incluyente y sostenible, integrando las aspiraciones universales de progreso humano, económico, social y ambiental, acordados en la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2015.</p> <p>En este sentido, el cambio climático y la degradación del medio ambiente requieren de repuestas conjuntas y compromisos serios por parte de los agentes de la cooperación internacional y de las entidades culturales.</p> <p>Ante este desafío, el CCEL ha decidido replantearse su papel medioambiental, tanto interna como externamente, comprometiéndose a ello mediante la asunción de una Política Medioambiental propia e integral, un Plan de Actuación a corto y largo plazo, que recoja las medidas y acciones a realizar en todos los ámbitos y áreas del centro cultural, y este Programa que asegure en la programación cultural del CCE una actuación en la materia.</p>	<p>Contribuir a la sostenibilidad del sector cultural</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asumir el rol en el impacto medioambiental del CCE, comenzando a transformarse en una organización más sostenible y resiliente. 2. Promover el papel que tienen los agentes culturales en la difusión y concienciación del plan de acción medioambiental global, reconociendo la importancia fundamental de la cultura en la consecución de los ODS. 3. Potenciar el trabajo en red, cooperando con las organizaciones culturales, sociales y medioambientales. 4. Promover actividades culturales que contribuyan a la concienciación y educación medioambiental. 5. Facilitar la reflexión sobre el impacto medioambiental y la búsqueda de soluciones desde la creatividad artística. 	<p>Agentes culturales de instituciones públicas.</p> <p>Agentes culturales de entidades privadas.</p> <p>Trabajadores de ONG y agencias de cooperación.</p> <p>Profesionales, creadores y artistas.</p> <p>Público general.</p>	<p>Actividades sostenibilidad (<i>"Fabular un mundo diferente"</i>, Plan Sostenibilidad, actividades sostenibilidad, Ciclo <i>Another way</i>, etc.).</p> <p>Actividades del Plan de Sostenibilidad.</p> <p>Enfoque transversal en el conjunto del resto de Programas.</p> <p>Actividades propias del Programa.</p>

FICHA DE PROYECTOS (1/12)

A continuación, se presentan los proyectos en marcha en 2022 en el CCE Lima: ***“AfrOeste”***, ***“Vivero”***.

El proyecto ***“Experimenta Ciudad-Reinicia tu barrio”*** se realizó en 2020-2021. Dado que se está en formulación de un nuevo proyecto de participación ciudadana en el entorno del barrio de Santa Beatriz, se ha mantenido esta ficha para ayudar a una mayor comprensión de la programación del Plan de Centro.

El proyecto ***“Transfronteras y Temporalidades Amazónicas”*** junto al CCE de Bolivia, se encuentra en proceso de redacción, cuya presentación está prevista en enero de 2022.

Asimismo, se está trabajando en la puesta en marcha de otros proyectos, que estarán redactados en el primer trimestre del año (***“Ecosistema cultural”***, ***“Quinoa”***)

Por otro lado, a continuación de los proyectos, se adjuntan una serie de eventos, ciclos temáticos y actividades significativas del CCE, con el fin de ayudar a una mayor comprensión de la dinámica del centro cultural.

FICHA DE PROYECTOS (2/12)

PROYECTO <i>AfrOeste</i>					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha inicio: Julio 2021</p> <p>Fecha fin: Octubre 2022</p> <p>Coste total del proyecto: € 70,000</p> <p>Tipo de financiación: DRCC/AECID EUNIC</p>	<p>AfrOeste es una red de intercambio, aprendizaje y divulgación de la creatividad artística actual de los pueblos afrodescendientes en Latinoamérica, que tiende puentes a ambos lados del Atlántico.</p> <p>Una plataforma, que conjuga la práctica y puesta en valor de las expresiones culturales contemporáneas de una de las poblaciones más grandes y plurales del continente, poseedora de un complejo pasado y riqueza cultural, con las redes de cooperación internacional existentes de entidades culturales europeas.</p> <p>Una alianza de trabajo basada en la igualdad entre creadores y entidades, con un enfoque de abajo hacia arriba, y con la voluntad de acercar las expresiones artísticas afrodescendientes al conjunto de la ciudadanía.</p>	<p>Potenciar una red de intercambio, aprendizaje y divulgación de la creatividad artística actual de los afrodescendientes en los diversos países americanos</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Divulgar la riqueza y diversidad de las manifestaciones culturales de los pueblos afrodescendientes de América Latina. 2. Potenciar la producción y el intercambio artístico entre los creadores y creadoras de los países americanos, así como con sus homólogos africanos. 3. Acercar la creación artística actual africana a los afrodescendientes de América. 4. Potenciar la adquisición de conocimientos y habilidades que ayuden a mejorar el intercambio cultural y la divulgación artística. 5. Sentar las bases de una red permanente de entidades culturales de intercambio y divulgación artística en torno a los pueblos afrodescendientes. 	<p>Creadores actuales de los pueblos afrodescendientes de las Américas.</p> <p>La población general de los diferentes países.</p> <p>Las propias entidades implicadas, tanto las que trabajan en torno a la cultura afrodescendientes, como los centros culturales europeos.</p>	<p>1. Intercambio y conocimiento:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Puesta en valor de la Web/App de la comunidad de socios, mediante la mejora de las herramientas de intercambio de información y de divulgación (interna/externa). 1.2 Programa de residencias de intercambio de gestores y artistas de entidades afrodescendientes en el proyecto. <p>2. Divulgación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Actividades culturales de los socios afrodescendientes, en el marco del proyecto, a partir de una convocatoria interna, para la realización, financiación, divulgación nacional e internacional, coorganización entre socios, etc. 2.2 Nuevos eventos culturales multilaterales comunes de especial impacto y relevancia en el marco del proyecto, a partir de un proceso de elaboración conjunta de los socios. <p>3. Capacitación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Programa de formaciones on line de herramientas digitales para la divulgación cultural y el networking.

FICHA DE PROYECTOS (3/12)

PROYECTO VIVERO					
	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha inicio: 2020</p> <p>Fecha fin: ---</p> <p>Coste total del proyecto: €1,000.00</p> <p>Tipo de financiación: DRCC/AECID</p>	<p>Con la ampliación de anexo del CCE prevista para 2022, el Centro Cultural se dotará de nuevos espacios abiertos y flexibles de co-trabajo para la producción cultural, con el objetivo de impulsar un ecosistema colaborativo para creadores, que permita el desarrollo de ideas y proyectos en el contexto de una economía social y creativa; favoreciendo la generación de empleo juvenil en Perú y catalizando los vínculos con la industria cultural española.</p> <p>Con todo ello, se podrá apoyar más proyectos relacionados con innovación social, participación ciudadana y uso de las nuevas tecnologías. Las dos partes del mismo edificio se diferenciarán y complementarán a la vez: la existente para la exhibición y consumo de productos culturales, y la nueva, orientada a la producción, al proceso y la experimentación.</p> <p>Este proyecto queda condicionado al desarrollo y diseño final del anexo.</p>	<p>Favorecer el empleo en el ámbito cultural y promover la creación artística.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear vínculos y redes con la industria cultural española. 2. Promover alianzas entre diferentes y favorecer el trabajo colaborativo. 3. Contribuir al fortalecimiento del sector cultural limeño mediante la difusión, el intercambio de conocimientos y la formación artística. 4. Fomentar la participación de grupos social y económicamente vulnerables en la dinámica cultural. 	<p>Agentes culturales peruanos.</p> <p>Estudiantes de las diversas universidades aledañas al CCE/Lima.</p> <p>Público general.</p>	<p>Formulación del proyecto asociado a la reforma del anexo del CCE para la creación de un servicio de cesión de espacios abiertos y flexibles de cotrabajo para creación y producción cultural.</p> <p>Capacitaciones en la materia.</p> <p>Otras actividades del proyecto.</p>

FICHA DE PROYECTOS (4/12)

PROYECTO EXPERIMENTA CIUDAD – REINICIA TU BARRIO – SANTA BEATRIZ

	Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Fecha inicio: febrero 2020</p> <p>Fecha fin: ----</p> <p>Coste total del proyecto: € -</p> <p>Tipo de financiación: DRCC/AECID (más gastos en otros programas)</p>	<p>Experimenta Ciudad es un proyecto que abre laboratorios ciudadanos en los barrios/distritos latinoamericanos, en los que participan personas de diferentes ámbitos y edades presentando y/o desarrollando ideas pensadas para el barrio.</p> <p>Siguiendo la filosofía y metodología de <i>Experimenta Distrito</i> y <i>Medialab-Prado</i>, se basa en el desarrollo de proyectos de forma abierta y colaborativa que también es compartida por los Centros Culturales de España.</p> <p>Con Experimenta Ciudad se pretende replicar y adaptar la experiencia priorizando temáticas de trabajo de los Centro Culturales en Asunción, Tegucigalpa, Lima, La Paz, Panamá y El Salvador.</p> <p>En 2020, en alianza con <i>Lima como Vamos</i>, esta actuación confluyó en el laboratorio ciudadano <i>Reinicia tu barrio</i>, en el contexto de Santa Beatriz, barrio cultural y tradicional de Lima, donde reside el CCE/Lima.</p> <p>En 2022 se espera continuar esta labor, mediante la redacción de un nuevo proyecto barrial.</p>	<p>Potenciar la innovación ciudadana para reforzar el tejido social y la cooperación de los vecinos y vecinas en los espacios comunes del barrio de Santa Beatriz.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear redes de trabajo y asociación entre los vecinos de Santa Beatriz para mejorar y reconstruir la estructura social. 2. Ofrecer una oportunidad y un espacio para ensayar, medir y comprobar la factibilidad de ciertos futuros barriales deseables por y para las personas que los habitan. 3. Practicar una política de escala barrial (replicable) que no aspira a finalizar y fijarse, sino a experimentar y prototiparse. 4. Propiciar la reflexión sobre el uso de los espacios públicos. 5. Estimular el debate intergeneracional sobre los procesos de desarrollo de la ciudad. 6. Promover los conceptos de ciudadanía y ciudad sostenible. 7. Contribuir a la formación de nuevos públicos. 	<p>Residentes de los barrios de Santa Beatriz y Cercado de Lima, Colectivos ciudadanos Estudiantes de las diversas universidades aledañas al CCE/Lima Público general</p>	<p>Taller de formación de mediadores entre el CCE y el barrio de Sta. Beatriz. Actividad de presentación de proyectos seleccionados. Talleres de formación de colaboradores de los proyectos. Laboratorio ciudadano para el desarrollo de los proyectos. Talleres de producción de prototipados. Encuentro con la comunidad para presentar prototipos de proyectos desarrollados para el barrio</p>

FICHA DE PROYECTOS (5/12)

A solas Danza

Descripción	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>A Solas Danza reúne a una serie de coreógrafas/os peruanos representativos de distintos géneros y estilos (danza contemporánea, urbana, ballet, flamenco, folclor, danza teatro, etc.), quienes presentan microobras de 15 a 20 minutos (solos), seguidas de un coloquio sobre el proceso creativo y el lenguaje coreográfico de la pieza.</p> <p>El ciclo pretende mostrar todas las formas de expresión de este arte, pero pone el acento en los lenguajes más actuales del movimiento y menos atendidos. En cada edición, el foco se dirige a creadores y artistas independientes cuyas propuestas diversas amplían la mirada y la sensibilidad del público ante la danza y la creación coreográfica.</p>	<p>Potenciar la creación, producción y exhibición de la danza peruana en sus distintas especialidades, así como la formación de nuevos públicos para este sector.</p>	<p>Poner a disposición de artistas locales espacios de creación y expresión.</p> <p>Visibilizar los distintos lenguajes de la danza y sus especialidades.</p> <p>Estimular los procesos creativos de los coreógrafos y bailarines.</p> <p>Potenciar la cooperación entre distintas disciplinas artísticas.</p> <p>Contribuir a la profesionalización de los coreógrafos y bailarines</p>	<p>Público general</p> <p>Estudiantes universitarios y de institutos</p> <p>Coreógrafos, bailarines y estudiantes de danza</p>	<p>Presentaciones de danza contemporánea y conversatorios con los coreógrafos/as.</p>

FICHA DE PROYECTOS (6/12)

Solo de mujeres

Descripción	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Solo de Mujeres es una propuesta del CCE consistente en una temporada de unipersonales de personajes femeninos que, desde las tablas, cuestionan su posición y el rol que les ha tocado desempeñar en la historia.</p> <p>En el 2022, si las medidas gubernamentales por la crisis sanitaria lo permiten, las obras presentadas en este proyecto se enfocan en la relación existente entre las mujeres, el testimonio y la memoria, propia e histórica.</p> <p>Desde el relato de la experiencia individual, estas mujeres mostrarán en escena sus anhelos, desgarramientos y esperanzas en la búsqueda de una sociedad más justa.</p>	<p>Visibilizar el trabajo de creadoras y artistas escénicas mujeres, a la vez que se reflexiona sobre la posición y la problemática de la mujer en la sociedad peruana.</p>	<p>Visibilizar el trabajo de actrices y directoras mujeres.</p> <p>Generar y formar nuevos públicos para las artes escénicas contemporáneas.</p> <p>Poner a disposición de artistas, directoras y productoras mujeres locales una plataforma de exhibición de su trabajo.</p> <p>Reflexionar y debatir acerca de la posición de la mujer en la sociedad peruana.</p>	<p>Estudiantes de teatro.</p> <p>Directores jóvenes.</p> <p>Artistas emergentes.</p> <p>Público en general.</p>	<p>Piezas unipersonales.</p> <p>Piezas unipersonales (virtuales).</p>

FICHA DE PROYECTOS (7/12)

¡Familia, al Teatro!

Descripción	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Este proyecto abre un espacio de cultura y ocio, específicamente en las artes escénicas para los niños, jóvenes y su familia, buscando que estos puedan identificar en nuestro Centro una programación variada y sostenida a lo largo del año, que se distinga por la combinación de atractivo lúdico, buen gusto estético y excelencia del contenido teatral.</p> <p>La temporada <i>¡Familia, al teatro!</i> propone tanto montajes concebidos para estrenarse en nuestro auditorio, como reposiciones cuyo formato se adapta al del auditorio de nuestro Centro, y que han gozado de la buena acogida del público y la crítica locales, así como talleres relacionados con el libro, la lectura y las artes escénicas.</p> <p>En 2020 y 2021, dadas las medidas gubernamentales para atajar la crisis sanitaria, se propusieron obras en formato virtual que puedan ser disfrutadas por toda la familia.</p>	<p>Contribuir a la formación del público y de nuevos consumidores de teatro entre la población infantil y juvenil, mediante una programación específica.</p>	<p>Formar públicos y generar nuevos consumidores del arte teatral.</p> <p>Brindar un ámbito de integración y entretenimiento para las familias.</p> <p>Fomentar una interrelación más próxima del CCE con sus vecinos, y una mayor presencia en el entorno al que pertenece.</p> <p>Reactivar la programación de teatro infantil con producciones de óptima calidad artística, de contenido inteligente y atractivo para los niños y sus padres.</p> <p>Estimular la creación dramática y la producción teatral para niños y jóvenes.</p>	<p>Público infantil y juvenil.</p> <p>Público en general.</p> <p>Profesionales del teatro (dramaturgos, directores, actores y productores).</p> <p>Artistas e industrias culturales.</p>	<p>Propuestas teatrales presenciales y virtuales.</p>

FICHA DE PROYECTOS (8/12)

Aves raras. Versos sueltos

Descripción	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Aves Raras. Versos Suelos es un ciclo de conciertos en pequeño formato con artistas emergentes de distintos estilos musicales que están haciendo algo diferente. Algunos tienen más horas de vuelo y otros recién emprenden su carrera, pero todos son únicos en su especie y poco habituales.</p> <p>El ciclo, combina en un jueves de cada mes, concierto y conversatorio (y en algunos casos <i>masterclass</i>) en torno a la creación y la producción musical en Perú hoy.</p> <p>En 2020 y 2021, dadas las medidas gubernamentales para atajar la crisis sanitaria, se propusieron actuaciones en formato virtual.</p>	<p>Estimular, promover y difundir entre un público diverso a los nuevos talentos de la música de autor hoy en Perú.</p>	<p>Visibilizar a la nueva hornada de cantautores/as y la rica variedad de propuestas con que se insertan en la escena musical peruana.</p> <p>Ofrecer a estos artistas emergentes un espacio de cercanía con el público donde puedan mostrarle en vivo su arte y conversar sobre sus procesos creativos.</p> <p>Propiciar un espacio de actualización y reflexión sobre las dinámicas actuales de la producción musical independiente en Perú.</p> <p>Generar nuevos públicos para este tipo de música.</p>	<p>Público general</p> <p>Público seguidor de la música de autor e independiente en Perú.</p> <p>Productores y promotores culturales.</p>	<p>Conciertos presenciales y virtuales.</p>

FICHA DE PROYECTOS (9/12)

Fusiones al aire

Descripción	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Terraza #181: Fusiones al Aire es un proyecto coproducido por el CCE y la asociación cultural Selvámonos, consistente en un ciclo de conciertos demostrativos (tipo clases maestras), sobre las nuevas fusiones de la música popular en el Perú contemporáneo.</p> <p>La propuesta consiste en presentar en la terraza del CCE una banda peruana cuyo trabajo se distingue por la fusión de géneros musicales peruanos y latinos: cumbia, reggae, salsa, ska, música afroperuana, etc. El concierto incluirá una parte didáctica y dinámica, pensada para un público variado y no especializado en música, en la que el grupo mostrará en qué consiste esencialmente la fusión que caracteriza su trabajo, cómo se crea y se produce. El final será una sesión bailable.</p> <p>En 2020, se extendió esta actividad a un formato virtual. En 2022, se espera, recuperar la idea presencial original.</p>	<p>Promover y difundir las nuevas vertientes de la música popular urbana bailable en Perú, aproximando al público al conocimiento y disfrute de sus elementos más creativos y novedosos.</p>	<p>Visibilizar la actual pluralidad de estilos y tipos de fusión dentro de la música popular urbana en Perú.</p> <p>Poner a disposición de los artistas locales una plataforma de exhibición de su trabajo.</p> <p>Enseñar a un público diverso y no versado, los elementos principales de la fusión musical de hoy en Perú.</p> <p>Ofrecer al público limeño la oportunidad de disfrutar de cultura accesible en una atmósfera relajada y refrescante durante las noches de verano.</p> <p>Formar y atraer nuevos públicos.</p>	<p>Estudiantes universitarios y de institutos, especialmente de las zonas cercanas al CCE.</p> <p>Público interesado en el conocimiento de los procesos creativos de la música popular peruana de hoy.</p> <p>Productores y agentes culturales</p> <p>Público general</p>	<p>Concierto en directo en la terraza del CCE.</p> <p>Conciertos virtuales.</p>

FICHA DE PROYECTOS (10/12)

Buenas noches, inmortales

Descripción	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Buenas noches, Inmortales es un proyecto consistente en un ciclo de cinco conferencias y conciertos didácticos de pioneros de la música peruana que se arriesgaron por nuevos caminos creativos e iniciaron en Perú o Latinoamérica nuevos géneros musicales.</p> <p>Durante el invierno, un viernes al mes, se realizará una charla tipo entrevista de profundidad con un músico o una banda pioneros; y tres de estas sesiones incluirán conciertos didácticos con los invitados (dos bandas y un dj).</p> <p>En 2020, tuvo que ser suspendido, dada la crisis sanitaria.</p> <p>En 2022, se valorará su recuperación presencial.</p>	<p>Darle a conocer al público la trascendencia de extraordinarios músicos en la evolución de la música popular peruana de hoy; y revalorizar así su trabajo como piedra angular de esa construcción histórica.</p>	<p>Enseñar a un público diverso, acercándolos a los propios artistas, los elementos originarios, el legado y la evolución de diversos géneros de la música popular contemporánea peruana en el pasado siglo.</p> <p>Difundir el trabajo de músicos importantes y decisivos en la historia de la música peruana que corren el riesgo de olvidarse o desaparecer.</p> <p>Formar y atraer nuevos públicos.</p>	<p>Estudiantes universitarios y de institutos, especialmente de las zonas cercanas al CCE.</p> <p>Público interesado en conocer la historia de los nuevos géneros de la música popular contemporánea en Perú.</p> <p>Productores y agentes culturales.</p> <p>Público general.</p>	<p>Conferencia-conversatorios y conciertos didácticos.</p>

FICHA DE PROYECTOS (11/12)

Arte Ventilado

Descripción	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Este proyecto está concebido para la galería exterior del CCE, contando con una programación que da visibilidad al arte urbano mural peruano, español e iberoamericano en general, al tiempo que atrae la atención del público hacia esta disciplina, hacia el CCE y lo que en él se hace.</p> <p>Comprende dos exposiciones de mediano y gran formato, así como actividades complementarias, que abarcan diversas técnicas artísticas como el mural, el graffiti, la fotografía, la instalación participativa, entre otras; en torno a problemáticas como la diversidad étnica, el empoderamiento femenino, el diseño de moda y la participación ciudadana.</p> <p>En 2021, tras una convocatoria pública, se realizó, comenzando el 11 de febrero <i>Día Internacional de la niña y la mujer en la ciencia</i>, un mural de Marko Franco Domenak Moreno.</p>	<p>Formar un nuevo público que participe de manera constante y activa en las actividades del Centro Cultural.</p>	<p>Mantener un servicio de actividad cultural permanente en el edificio para el usuario.</p> <p>Contribuir a la formación de nuevos públicos y consumidores culturales estimulando el conocimiento de los procesos creativos.</p> <p>Acercar al público a algunos de los temas de mayor vigencia en el medio sociocultural del país.</p> <p>Contribuir al fortalecimiento del sector cultural limeño mediante la difusión, el intercambio de conocimientos y la formación artística.</p> <p>Fomentar la participación de grupos social y económicamente vulnerables en la dinámica cultural.</p> <p>Promover la valoración de las culturas minoritarias.</p>	<p>Público interesado en la creación visual de Perú e Iberoamérica.</p> <p>Público en general.</p> <p>Artistas e industrias culturales españolas, peruanos e iberoamericanos en general.</p> <p>Colectivos afectados por la discriminación de género, raza y condición sexual.</p> <p>Poblaciones vulnerables de escasos recursos económicos.</p> <p>Escolares de colegios cercanos al centro cultural.</p>	<p>Mural y actividades paralelas.</p>

FICHA DE PROYECTOS (12/12)

Mano, boca, pie

Descripción del Proyecto	Objetivo General	Objetivos Específicos	Beneficiarios / público objetivo	Actividades vinculadas
<p>Mano/ boca/ pie está pensado como el resultado de un trabajo realizado en colaboración entre un grupo de niños y cuatro adultos trabajando en diversas ramas del arte. Así, se propone como una exposición cuyo público primordial serán los niños, población generalmente excluida del ámbito del arte contemporáneo, y donde la mediación deberá estar centrada en los adultos, a quienes la exposición invitará a entrar. Es también una invitación a desaprender formas rígidas de estar juntos, e imaginar nuevas desde el juego.</p> <p>Mano/ boca/ pie comprende un programa de talleres y jornadas de creación que pondrán el énfasis en el potencial del juego como herramienta para construir un entorno más inclusivo.</p> <p>Ante la crisis sanitaria, el cierre de las instalaciones del CCE y las medidas gubernamentales correspondientes, se valorará su programación en 2022 o 2023.</p>	<p>Proponer un espacio inmersivo e inclusivo creado bajo la lógica de los niños, incentivando así un espíritu creativo y lúdico en el público visitante.</p>	<p>Ofrecer un espacio de creación colaborativa entre adultos y niños</p> <p>Estimular una aproximación lúdica en el público visitante y proponer reflexiones conjuntas sobre educación y juego.</p> <p>Proponer un espacio inclusivo para niños y niñas</p>	<p>Niños y adolescentes.</p> <p>Artistas visuales y educadores.</p> <p>Público en general.</p>	<p>Jornadas creativas para la elaboración de una instalación inmersiva como colaboración entre artistas y niños.</p> <p>Conversatorio sobre movimiento libre y educación somática.</p> <p>Colores Marcianos. Taller de producción visual con énfasis en la discapacidad y la inclusión.</p> <p>Visita guiada a cargo de artista participantes.</p> <p>Producción y montaje proyecto expositivo Mano/boca/pie.</p>